

Trabajo Fin de Máster
En Profesorado de E.S.O., F.P. y Enseñanzas de
Idiomas, Artísticas y Deportivas
Especialidad de Economía y Empresa

Las redes sociales y su impacto en la educación.
Plan de acción: aplicar estas herramientas en las
clases de economía

Social networks and their impact on education.
Action plan: apply these tools in economics lessons.

Autora:

Ana Serrano Cano

Directora:

Regina Escario Latas

FACULTAD DE EDUCACIÓN
2017/2018

*"Si enseñamos a los estudiantes
de hoy como enseñábamos a los de ayer,
les privaremos del mañana"*
John Dewey.

Índice

1.	Introducción	4
2.	Reflexión sobre los aprendizajes adquiridos en el máster	5
2.1.	Asignaturas cursadas en el primer cuatrimestre	7
2.2.	Asignaturas segundo cuatrimestre	9
2.3.	Periodo de prácticas	11
3.	Justificación y selección de actividades	13
3.1.	Proyecto de investigación: las redes sociales y su impacto en la educación. Plan de acción: como aplicar estas herramientas en las clases de economía.	14
3.1.1.	Introducción.....	14
3.1.2.	Metodología.....	21
3.1.3.	Discusión de resultados.....	24
3.1.4.	Conclusiones	25
3.1.5.	Plan de acción: cómo usar las redes sociales en las clases de economía. .	27
3.2.	Actividad: marketing mix utilizando las redes sociales.....	32
3.2.1.	Explicación y justificación de la actividad.....	32
3.2.2.	Resumen de la actividad propuesta.....	33
4.	Reflexión sobre el trabajo de investigación y la actividad de <i>marketing mix</i>	36
5.	Conclusiones y propuestas de futuro.....	38
5.1.	Propuestas de futuro.....	39
6.	Referencias	40
7.	Anexos.....	41
	Anexo I: Encuesta realizada a los alumnos	41
	Anexo II: Gráficos relativos a las preguntas de la encuesta realizada	42
	Anexo III: Rúbrica evaluación actividad <i>marketing mix</i>	48

1. Introducción

Escoger la profesión docente implica un gran ejercicio de responsabilidad. Esta responsabilidad debe surgir del deseo continuo de aprender, de la curiosidad por todo lo que nos rodea y por el inconformismo de no quedarse estancado. Dedicarse a la labor de educador es una decisión importante ya que está en juego la educación y el futuro de las nuevas generaciones. Los profesores son personas clave en el desarrollo personal y profesional de los alumnos. Ser docente conlleva tener una gran pasión interna por tu materia y una vocación incondicional por la enseñanza, sobre todo, si hablamos de enseñanzas superiores. Además, se hacen necesarias una serie de habilidades y conocimientos específicos para poder llegar a los alumnos de tal modo que se avive su interés por la materia impartida. Es, así pues, como la elección de ser docente es puramente vocacional e intrínseca a la persona. En mi caso personal, hace años, en mi primer curso de bachillerato me di cuenta de la pasión que sentía por la economía, pero, además, conforme se fue desarrollando ese primer curso en el que yo estudiaba economía, advertí que lo que de verdad quería era dedicarme a dar clases. Fue mi profesora de economía M^a José Pirla quien me transmitió toda su pasión tanto por la economía como por enseñar, y a partir de ahí tuve claro a que quería dedicarme en un futuro.

Para desempeñar esta labor en enseñanzas superiores primeramente se necesita haber cursado una carrera universitaria para poder haber adquirido los conocimientos que en un futuro deberá impartir en las aulas. Posteriormente, se necesita adquirir una formación básica sobre algunos aspectos relacionados con la educación y que resultan de vital importancia para aquellos que decidimos emprender este camino de la enseñanza. Este máster cursado es la habilitación que te abre camino para poder impartir clases. Dentro de este hemos visto la parte pedagógica de todos los conocimientos vistos en la carrera y como poder aplicarlos dentro de las aulas. Esta formación solo constituye el principio de un aprendizaje continuo a lo largo de la vida profesional como docentes de economía.

Es preciso destacar la importancia que tiene el estudio de la economía en los centros debido a que, en la sociedad de la información y la comunicación y el mundo globalizado en el que vivimos, no es difícil vernos rodeados de términos económicos continuamente. El Ibex 35 de nuestro país ha bajado, la prima de riesgo se sitúa en 120 puntos, el paro ha subido, el déficit público se sitúa en... Estos ejemplos mencionados y muchos otros explican la necesidad de una formación económica, unas nociones básicas de algunos términos que puedan ser útiles para comprender, intervenir y tomar decisiones en una sociedad en la que la economía está en la orden del día. Esto explica porque en los últimos veinte años la economía ha sido introducida en la mayoría de los sistemas educativos como una dimensión formativa que proporcione a los alumnos una visión de los aspectos más relevantes del mundo actual.

Es, así pues, como la formación económica actualmente es indispensable dentro de las aulas para que los alumnos comprendan el mundo que les rodea y puedan disponer de conocimientos suficientes como para poder desarrollar el pensamiento crítico, decidir y tomar decisiones, como dijo Sócrates “el conocimiento os hará libres”.

Por ello, se nos plantean algunos retos como docentes de economía, principalmente el formar a los alumnos en el razonamiento económico, definiendo de forma completa algunos conceptos implicados en esos términos. De este modo el estudiante no aprenderá los contenidos como un conjunto cerrado e indiscutible sino que reflexionará sobre ciertos temas de interés y podrá llegar a sus propias conclusiones, con el objetivo incuestionable de promover la reflexión económica entre los adolescentes y que puedan llegar a formar un juicio propio sobre algunas cuestiones de índole económica. Otro reto implícito en nuestra futura labor de docentes será el de incorporar a las clases las herramientas adecuadas para cada tipo de alumnado, ya que actualmente estamos viviendo una revolución en la educación y creo fielmente que la educación debe evolucionar para proporcionar una formación más completa, individualizada y enfocándonos en aquellos alumnos que tienen más dificultades.

En los apartados posteriores del presente trabajo de fin de máster se relata toda la experiencia educativa vivida a lo largo de todo el máster, además se van a desarrollar dos de los trabajos realizados durante este periodo académico; primero un proyecto de investigación sobre las redes sociales en el aula y posteriormente una actividad aplicando estas herramientas llevada a cabo durante el periodo de prácticas realizado. Por último, se detallan las reflexiones sobre el máster y las mejoras que propondría sobre el mismo bajo mis criterios personales.

2. Reflexión sobre los aprendizajes adquiridos en el máster

El Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas, impartido por la Universidad de Zaragoza tiene como objetivo principal, proporcionar en un año, la formación adecuada y las habilidades necesarias, a aquellos estudiantes de las diferentes especialidades que deseen ejercer como docentes en un futuro.

Este Máster persigue proporcionar a los futuros docentes una serie de bases teóricas, aptitudes y competencias necesarias para desempeñar una buena labor docente y un completo desarrollo profesional. Como sabemos, esto solo es un conocimiento previo ya que los docentes deben de estar expuestos a un aprendizaje continuo durante toda su vida profesional.

Dentro de todas las especialidades ofertadas por el máster la que he cursado durante este año académico ha sido la de Economía y Empresa debido a mi formación universitaria en Administración y Dirección de Empresas.

Los objetivos de aprendizaje a conseguir por el alumnado vienen reflejados en El Real Decreto 1393/2007 y en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre, y son los que se detallan a continuación:

- 1. “Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.*
- 2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.*
- 3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.*
- 4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.*
- 5. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.*
- 6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.*
- 7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.*
- 8. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.*
- 9. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza”*

Además de estos objetivos, la guía del propio máster señala las diferentes competencias específicas que se espera que los alumnos que cursemos este máster alcancemos:

- 1. “Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y retos en la sociedad actual y los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.*
- 2. Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares.*
- 3. Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y cómo potenciarlo.*
- 4. Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia.*
- 5. Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro.”*

Para la consecución tanto de estos objetivos como de las competencias específicas el máster está dividido en dos cuatrimestres, en los que se cursan diferentes asignaturas teórico-prácticas y se realizan los distintos periodos de prácticas. A continuación, se van a analizar tanto las asignaturas de los dos cuatrimestres como los diferentes periodos de prácticas realizados.

2.1. Asignaturas cursadas en el primer cuatrimestre

Durante el primer cuatrimestre las asignaturas que cursamos fueron de índole general y comunes a todas las especialidades por lo que las cursamos con los compañeros de Filosofía. Estas asignaturas nos dotaron de conocimientos genéricos sobre la profesión docente y además nos proporcionaron herramientas para saber afrontar las clases con los adolescentes. Los objetivos de aprendizaje que se han tratado durante este primer cuatrimestre en las asignaturas cursadas serían los objetivos número 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11.

- Interacción y Convivencia en el Aula

Esta asignatura estuvo dividida en dos partes diferenciadas. La primera de ellas tuvo que ver con la psicología evolutiva y dentro de la cual aprendí los diferentes cambios que sufren los adolescentes en la etapa de la adolescencia. Además, también me ayudó a conocer diferentes herramientas para saber tratar con adolescentes y guiarles en su paso por el instituto, a través de la elaboración actividades de orientación para realizar en tutorías.

La segunda parte de la asignatura hizo referencia a la Psicología Social, dentro de esta asignatura comprendí las diferentes relaciones que se producen entre los miembros de un grupo y me ayudó a distinguir los diferentes roles de cada uno de los integrantes del grupo. También aprendí cómo elaborar diferentes estrategias para conseguir que haya un buen clima en el aula y unas buenas relaciones interpersonales entre los adolescentes.

- Procesos de Enseñanza y Aprendizaje

Esta asignatura me aportó tácticas para elaborar estrategias de aprendizaje fructíferas para los alumnos y que de esta manera las clases resulten útiles para todos y que estos puedan ver la practicidad de los diferentes conceptos vistos en las mismas. Además, aprendí aspectos relacionados con la motivación de los alumnos y con los diferentes ritmos y capacidades de aprendizaje lo que me ayudó mucho a comprender diferentes estrategias de integración de los alumnos para crear y adaptarnos a las diferentes características personales de cada uno dentro del aula. Además, también conocí diferentes autores relacionados con la educación y algunas teorías muy útiles para desarrollar como docentes.

- Atención a los Alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo

Esta fue la asignatura optativa que elegí dentro de este primer cuatrimestre. La elección de esta vino determinada por la gran cantidad de alumnos diferentes que podemos encontrar dentro del aula y por la necesidad de que todos los alumnos tengan la oportunidad de recibir una educación adaptada y de calidad. Esta asignatura me ha servido para realizar adaptaciones de material para los alumnos con necesidades específicas.

Es una asignatura muy apropiada dentro de la titulación, aunque, creo, que debería de ser obligatoria, ya que la diversidad en el aula es una realidad latente dentro de los centros educativos y todos los docentes deberíamos de saber adaptarnos a las necesidades del alumnado, conocer las diferentes dificultades que se pueden plantear dentro de un aula y saber como sobrellevarlas.

- Contexto de la Actividad Docente

En esta asignatura pudimos diferenciar dos partes, nada relacionadas entre sí. La primera de ellas Didáctica y Organización Escolar, donde aprendí las diferentes estructuras organizativas de los centros educativos y los diferentes documentos que deben elaborar estos mismos. Esta parte de la asignatura resultó imprescindible para poder realizar todo lo relativo al Prácticum I y el análisis de sus documentos.

La segunda parte de la asignatura que hizo referencia a Sociología de la Educación, en esta parte he podido aprender la evolución de los diferentes contextos familiares, económicos, sociales y educacionales que se han ido dando a lo largo de los años. Y las diferentes teorías y contextos que se dan actualmente debido a la sociedad tan multicultural en la que vivimos y en la que pueden darse diferentes contextos familiares,

sociales, de relaciones de grupo... Esto me ha ayudado a comprender las diferentes relaciones actuales que se dan entre la sociedad, las familias y los centros educativos, muy necesario para elaborar nuestra función docente.

- Diseño Curricular

Esta asignatura, me proporcionó una primera aproximación al currículo oficial de economía y empresa que analizamos exhaustivamente durante las clases. Durante el periodo de esta asignatura realicé la primera parte de una programación “ideal” en la que debíamos plasmar todas aquellas ideas y actividades que nos gustaría conseguir con nuestra asignatura. Fue una programación “ideal” porque solo teníamos en cuenta aquello que nos gustaría conseguir en nuestras clases, y como queríamos que fueran si una asignatura reflexiva, tradicional, ética... El profesor nos insistió en que fuera “nuestra asignatura ideal”. Esta asignatura me resultó muy práctica para darme cuenta de que orientación metodológica me gustaría conseguir dentro de las clases de economía: metodología basada en la reflexión.

- Fundamentos de Diseño Instruccional y Metodologías de Aprendizaje

Esta asignatura comenzó al terminar la parte de Diseño Curricular, esta me ha proporcionado un aprendizaje significativo a la hora de comprender diferentes teorías de enseñanza y aprendizaje y su evolución a lo largo de los años. También me ha proporcionado una visión de todas las metodologías disponibles para impartir las clases y sus ventajas e inconvenientes en las ciencias de ámbito social.

Además, también me ayudó a comprender los diferentes procedimientos de evaluación a los que podemos recurrir para evaluar a los alumnos.

Es una asignatura que ha resultado muy enriquecedora en mi formación debido a que engloba muchos elementos fundamentales que, como docentes, debemos de saber y tener en cuenta.

2.2. Asignaturas segundo cuatrimestre

Las asignaturas que cursamos durante el segundo cuatrimestre fueron de carácter más específico de nuestra especialidad de Economía y Empresa. En ellas pudimos aprender cómo implementar dentro de las aulas diferentes herramientas y cómo realizar programaciones y unidades didácticas aplicadas a nuestra materia. Los objetivos de aprendizaje que se relacionan con las asignaturas de este segundo cuatrimestre son 1, 2, 3 y 4.

- Diseño, Organización y Desarrollo de Actividades para el Aprendizaje de Economía y Empresa

Durante el transcurso de esta asignatura aprendí muchas técnicas para aplicar dentro de las clases de economía y también a diseñar actividades apropiadas para cada uno de los contenidos. Nos hemos enfocado en la realización de actividades bajo diferentes metodologías lo que me ha dado pie a la imaginación y a la experimentación de esas

metodologías. También nos han proporcionado muchas herramientas muy útiles para aplicar durante nuestras clases. Además, hemos realizado una programación didáctica en grupo y una unidad didáctica individual para ver las pautas que hay que seguir tanto, en las oposiciones, como para nuestro futuro en el centro. Esta asignatura me ha resultado realmente útil para mi futuro profesional, debido al carácter tan práctico de la misma.

- Evaluación e Innovación Docente e Investigación Educativa en Economía y Empresa

Esta asignatura muy relacionada con la anterior, la cursábamos conforme íbamos avanzando en la otra asignatura para ir a la par en las dos. En ella, aprendí los diferentes procedimientos y técnicas de evaluación existentes para evaluar a los alumnos, además hemos podido corregir exámenes reales para ver si teníamos criterios suficientes y puntuábamos de manera adecuada. También me sirvió para saber cómo evaluar nuestra propia labor docente, la programación y unidad didáctica creada en la asignatura estrechamente vinculada con esta.

Por otro lado, también elaboré un proyecto de investigación, en mi caso de las redes sociales y su influencia en la educación, lo que me sirvió para indagar en muchos aspectos relacionados con las herramientas que se usan dentro y fuera de las aulas.

- Contenidos Disciplinarios de Economía y Administración de Empresas

En esta asignatura lo que hemos ido viendo han sido los diferentes contenidos teóricos relacionados con las asignaturas que se imparten en Bachillerato que son “*Economía, Economía de la empresa y Fundamentos de Administración y Gestión*”.

A lo largo de esta asignatura analizamos los diferentes contenidos a tratar dentro de cada uno de los bloques de contenido de las diferentes asignaturas. Esto me ha proporcionado herramientas y actividades diferentes para impartir las clases de economía y algunos contenidos específicos más tediosos de la materia. El enfoque que el profesor le dio a la asignatura fue eminentemente práctico, ya que éramos nosotros los que exponíamos en la clase como daríamos los diferentes bloques de contenidos de las diferentes asignaturas. En todas esas exposiciones que realizamos hablamos sobre contenidos, objetivos, metodologías, las actividades y la evaluación de este bloque o asignatura. Esta asignatura me ha brindado muchas herramientas para aplicar dentro de las clases, lo que se agradece profundamente, además al hacer exposiciones orales hemos trabajado también la comunicación oral, fundamental para nuestro futuro desempeño docente.

-Recursos didácticos para la enseñanza de materias en lengua extranjera: Francés

Esta asignatura me resultó muy útil debido a que, actualmente el número de institutos bilingües está creciendo y creía muy necesario saber cómo aplicar una lengua extranjera dentro de mi especialidad de economía. Esta asignatura me ha permitido desarrollar actividades afines a mi especialidad, pero trabajando aspectos relacionados con la

lengua francesa. Lo que me llevo de esta asignatura son las herramientas para que los alumnos se sientan más cómodos a la hora de aplicar una segunda lengua en el aula. Y el cómo desarrollar una unidad didáctica basada en nuestras asignaturas, pero con objetivos lingüísticos y además aprendiendo materia económica.

2.3. Periodo de prácticas

En este apartado se va a realizar una reflexión sobre los diferentes periodos de prácticas realizados en el IES Santiago Hernández. Las prácticas han sido asignaturas decisivas para dar un sentido global a este Máster y para reforzar todos los conocimientos vistos durante las diferentes asignaturas. Las prácticas han constituido el punto determinante a partir del cual todo lo visto ha cobrado un sentido práctico y que ha servido, en mi caso, para poder darme cuenta de que la decisión de ser docente de economía fue la adecuada.

PRÁCTICUM I

Durante el primer periodo de prácticas que desarrollamos en enero, el objetivo principal fue analizar los diferentes documentos oficiales del centro. Los responsables del centro nos acogieron muy bien y nos realizaron diferentes charlas en las que nos explicaron más en profundidad las relaciones del centro con la comunidad educativa y las diferentes funciones de cada uno de los pertenecientes al equipo directivo. En este periodo trabajé en la biblioteca los diferentes documentos y asistí a los coloquios que nos habían preparado con los responsables. Además, Salvador el tutor de economía, nos dejó entrar a un par de clases como oyentes para poder observar un poco el funcionamiento de las clases.

La parte de análisis de los documentos del centro fue íntegramente estudiada en la asignatura del Máster del primer cuatrimestre “Contexto de la Actividad Docente”, la cual me resultó indispensable para poder analizar cada uno de estos documentos oficiales como fueron el PEC, la PGA, el DOC, el PAT, el PAD, el RRI y otros como la programación de actividades extraescolares y complementarias.

En resumen, el Prácticum I me ayudó a comprender el funcionamiento interno del centro y las relaciones directas que mantienen con la comunidad educativa y el marco institucional y legal en el que se desarrollan los centros educativos. Este primer Prácticum resultó totalmente necesario para poder, como docentes, ver todas las funcionalidades y documentos que se deben disponer los centros y como se coordinan los mismos.

PRÁCTICUM II

Durante este segundo periodo de prácticas que comenzó en abril, mi función principal fue la observación directa de las diferentes clases impartidas por mi tutor además de preparar la unidad didáctica que iba a impartir con los alumnos de 3ºESO de IAEE. También realicé mis dos primeras intervenciones en el aula de dicha unidad.

Las asignaturas generales que vimos en el primer cuatrimestre me ayudaron a comprender y analizar los diferentes comportamientos que encontramos en el aula, sobre todo la asignatura de Interacción y convivencia en el aula que resultó fundamental a la hora de tratar con adolescentes. Me resultaron totalmente necesarios los conocimientos básicos sobre adolescentes y creación de grupos para comprender el funcionamiento de un aula e intentar mejorar las relaciones entre ellos e intentar aumentar su motivación dentro de las clases.

Este periodo fue decisivo para permitirme conocer lo importante que es atender a todos los alumnos, saberse sus nombres para que se sientan parte de la clase y lo importante que es fomentar el diálogo, la comunicación y la motivación dentro de las diferentes sesiones de aprendizaje. Además, ha sido necesario todo lo aprendido en las asignaturas de Diseño, Organización y Desarrollo de Actividades de economía y Contenidos Disciplinarios, para poder elaborar la unidad didáctica a impartir y desarrollar las diferentes actividades didácticas para facilitar el proceso de aprendizaje de la economía, y así cumplir con los objetivos didácticos planteados para las sesiones de enseñanza y aprendizaje.

A modo de resumen, en este Prácticum II he desarrollado capacidades de control de la clase y de enfrentarme a un grupo entero como docente, además he sido capaz de ayudar a los alumnos a comprender aquellos conceptos que les resultan más difíciles y de esta manera poder desarrollar diferentes competencias clave. Asimismo, he diseñado mis propias actividades para llevar a cabo en el aula y he aprendido a disponer de un plan B por si las actividades preparadas resultaban insuficientes o no salían como esperaba.

PRÁCTICUM III

El último periodo de prácticas lo comenzamos en mayo y durante este, el fin último fue poner en práctica las actividades preparadas para finalizar la unidad didáctica realizada durante el Prácticum II y también realizar un proyecto de investigación e innovación de interés actual.

El proyecto de investigación que lleve a cabo durante el periodo del Prácticum III fue la investigación de la influencia de las redes sociales en la educación y si los profesores hacían uso de estas herramientas en las clases o si por el contrario se negaban a introducirlas en su día a día. Para llevar a cabo este proyecto realicé encuestas a los alumnos. Para poder obtener la información necesaria sobre este tema he recurrido a contenidos dados durante las clases de Diseño, Organización y Desarrollo de Actividades, Contenidos Disciplinarios de Economía y Evaluación, Innovación Docente e Investigación Educativa en Economía y Empresa. Esta última totalmente indispensable para los docentes de hoy en día para mantener un aprendizaje continuo a lo largo de toda nuestra vida profesional y aplicar al aula innovaciones necesarias para adaptarnos a los nuevos cambios de la sociedad.

Durante este periodo he trabajado desde el despacho y desde el aula, ha sido un periodo muy gratificante ya que ha habido dos adolescentes de segundo de bachillerato que durante los recreos venían a que les explicara algunos conceptos prácticos que no comprendían, eso para mí fue una gran satisfacción personal porque mostraban interés por la asignatura y pedían más ayuda porque en clase se encontraban perdidas. No hay nada como ayudar a los alumnos y hacerles ver que son capaces de todo, estas dos adolescentes remontaron el curso con las explicaciones dadas durante los recreos y encontraron en la economía una asignatura práctica.

Por otro lado, formar parte del departamento e involucrarme en el trabajo diario de las clases me ha hecho darme cuenta de cómo es la profesión de docente y cómo podría ser mi vida a largo plazo, esto me ha servido mucho para poder imaginarme como docente más pronto que tarde.

En definitiva, este Prácticum III me ha servido para darme cuenta de que los alumnos necesitan que estés ahí, ya que muchos de ellos tienen problemas en casa que afectan a su atención en las clases. Lo que he vislumbrado es que simplemente poniéndoles un poco de atención y preguntándoles “qué tal”, puedes hacer que se involucren muchísimo más en la asignatura ya que las relaciones personales afectan totalmente a la disposición sobre una asignatura. Además, he sido capaz de realizar un trabajo de investigación e innovación relacionado con la educación y sobre como poder implementarlo en las clases de economía. Y, por último, he aprendido a involucrarme como docente, sentirme una profesora más y desarrollar actividades que produjeran aprendizajes significativos en los alumnos para conseguir de esta forma, una enseñanza guiada y global para el desarrollo tanto personal como académico de los alumnos.

3. Justificación y selección de actividades

En el transcurso de este máster han sido muchos los trabajos y las actividades que he realizado y elaborado para las diferentes asignaturas que lo componen. Entre ellas, programaciones didácticas, unidades didácticas tanto en castellano como en francés, ensayo sobre el déficit de atención con hiperactividad y cómo tratarlo en el aula, análisis del centro educativo, actividades de tutoría y orientación a los alumnos, proyecto de investigación sobre las redes sociales y su impacto en la educación, entre otras muchas.

De todos estos trabajos realizados he seleccionado el proyecto de investigación para que forme parte del presente trabajo de fin de máster. He escogido añadir este proyecto ya que fue uno de los trabajos más elaborados y con gran relevancia actual ya que creo que es importante saber qué impacto han tenido las redes sociales en la educación, si se aplican estas herramientas dentro del aula y cómo podemos hacer para llevarlas a las clases de economía.

Este proyecto de investigación lo realicé durante el Prácticum III en el IES Santiago Hernández y que se englobaba dentro de la asignatura de Evaluación e Innovación Docente e Investigación Educativa de la especialidad de economía. En este proyecto analicé e investigué qué impacto tenían las redes sociales dentro del aula y si estas eran utilizadas por los profesores. Asimismo, propuse un plan de acción para implementar las redes sociales en el aula, con el único fin de ayudar y hacer que todos los alumnos dispongan de herramientas con las que poder seguir las clases y no quedarse atrás.

También han sido muchas las actividades pensadas y llevadas a cabo, por suerte, en el propio centro educativo. Estas han incluido organizar debates sobre la deslocalización de las empresas; plantear actividades de marketing de manera cooperativa, o crear anuncios utilizando el *marketing mix*; realizar actividades aplicando las redes sociales, o de realidad aumentada sobre producción, o *role playing* sobre el crecimiento de las empresas, o *kahoot* sobre el plan de viabilidad de la empresa; visionar videos y noticias sobre diferentes temas éticos empresariales; o incluso un trivial del marketing, entre otras.

Dentro de este trabajo de fin de Máster, voy a incluir las actividades que realicé usando las redes sociales. He elegido estas dentro de todas las actividades ya que creo que es interesante observar una aplicación práctica real del proceso de investigación que se va a tratar en la primera parte.

Todos estos trabajos y actividades que he realizado durante este año académico me han ayudado a cumplir los objetivos propuestos por el máster y alcanzar las competencias específicas propuestas por este. La ejecución de todo esto añadido a los conocimientos impartidos durante las clases por los docentes del máster ha posibilitado una formación genérica y de calidad y, sobre todo, cumpliendo los objetivos del máster y las expectativas propias con creces. Me siento totalmente capacitada para realizar una buena labor como docente de ámbitos económicos, pero sin obviar que aún queda mucha formación por delante ya que la profesión docente consiste en un aprendizaje continuo a lo largo de la carrera profesional, para poder dotar a los alumnos de una formación completa, de calidad y actualizada en todo momento.

3.1. Proyecto de investigación: las redes sociales y su impacto en la educación.

Plan de acción: como aplicar estas herramientas en las clases de economía.

3.1.1. Introducción

Desde que se inventó Internet, nuestras vidas han cambiado radicalmente, de este modo la sociedad ha evolucionado hacia un sistema más conectado e interrelacionado. Es así pues, como después de esta invención la revolución total ha venido de la mano de las redes sociales ya que han cambiado totalmente el paradigma de la sociedad, para resultar la sociedad más conectada de todos los tiempos.

Las redes sociales han transformado la forma de hacer negocios, de relacionarnos, de comunicarnos, de gestionar nuestras operaciones básicas diarias, las maneras de ocio y sobre todo han supuesto un cambio inverosímil en la forma de aprender.

Las formas de aprender hace unos 35 años se reducían únicamente a ir a la escuela y escuchar al maestro. Los recursos metodológicos de los que disponían los docentes se reducían a un libro de texto. El aprendizaje se producía a través de la memorización de las diferentes partes y contenidos del libro de texto. Aunque, como sabemos, el hecho de estudiar no siempre implica un aprendizaje por ello, es importante tener en cuenta que estas formas de enseñanza no siempre implicaban un aprendizaje significativo en los alumnos y práctico. La adopción de las TIC en los centros educativos ha facilitado la comprensión de los diferentes conceptos de maneras más visuales, interactivas...

En la sociedad actual, las nuevas tecnologías han dotado de herramientas variadas al docente para poder efectuar una enseñanza más globalizada y disponer de otros recursos para efectuar aprendizajes significativos y prácticos en los alumnos. De acuerdo con esto, se pueden encontrar numerosas investigaciones realizadas que explican motivos y opiniones acerca de introducir las redes sociales en el ámbito educativo, a este respecto Islas. C., & Carranza Alcántar, M (2012) plantean que *“las redes sociales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación”*. Por ello, es importante que en los centros educativos se conozcan y se usen de forma que los alumnos puedan beneficiarse tanto para sus estudios como para su desarrollo personal total.

El propósito principal de este trabajo es analizar si las redes sociales son utilizadas en las aulas actualmente y si los profesores dotan de herramientas a los alumnos para favorecer que todos ellos dispongan de instrumentos que favorezcan y ayuden en su proceso de aprendizaje, ya que, como sabemos, no todos los alumnos siguen el mismo ritmo en el proceso de aprendizaje. Proporcionarles herramientas como vídeos educativos puede hacer que los alumnos que así lo deseen dispongan de clases “particulares” y tengan un proceso de aprendizaje fructífero y siendo ellos los constructores de su propio aprendizaje.

En referencia a las herramientas utilizadas para realizar este análisis se ha realizado una encuesta en los diferentes cursos de economía en el instituto en el que realicé las prácticas el I.E.S Santiago Hernández.

Como segunda parte del proyecto, se va a proponer un plan de acción con algunas aplicaciones prácticas que se podrían realizar para utilizar diferentes redes sociales dentro de las asignaturas con trasfondo económico en la ESO, Bachillerato y ciclos formativos. Dentro de este plan de acción, me he centrado en aplicaciones y redes

sociales habituales más que redes sociales educativas debido a que son mucho más accesibles y sencillas de utilizar tanto para docentes como para alumnos.

Es por ello, dado el cambio tan profundo que ha experimentado nuestra sociedad en los últimos años, que resulta indispensable que la educación no se quede rezagada e incorpore métodos y aprendizajes válidos para esta nueva era de la información y de la comunicación.

Fundamentación teórica

En relación al nacimiento de las redes sociales este se remonta aproximadamente hasta 1995 cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Lo que pretendía creando esta red social era que la gente que se inscribiera pudiera seguir manteniendo el contacto con compañeros del colegio, de la universidad, etc. En el año 2002 aparecieron las primeras aplicaciones web que ofrecían redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el espacio de las redes sociales en internet. Los usuarios de las redes sociales continúan creciendo y el número de redes sociales disponibles también aumenta por momentos.

Estas herramientas han supuesto un gran cambio en la forma de concebir la educación y es uno de los aspectos más investigados actualmente. Entre sus definiciones, las redes sociales son plataformas digitales de comunicación global que ponen en contacto a un gran número de usuarios, tal y como las define la Real Academia Española de la Lengua.

En este sentido, a pesar de que existen innumerables redes sociales, el informe anual de *IAB Spain* ha mostrado en su último estudio que para el año 2017 las redes sociales más utilizadas en España en este año han sido: Facebook, Whatsapp, YouTube, Twitter e Instagram. Según esta Comisión de Redes Sociales, *IAB Spain*, explica que para que una herramienta se considere una red social debe cumplir los siguientes requisitos: ser una red de contactos, tener un perfil público, permitir interactuar y ofrecer funcionalidades sociales para interactuar con contenidos (crear, compartir y/o participar).

Por otro lado, podemos distinguir diferentes tipos de redes sociales, ya que existen muchas más de las que nos podemos imaginar. La lista de redes sociales es bastante larga, así que a continuación se va a proponer una clasificación de estas que propone De Haro (2010), extraída de la plataforma online de la Universidad rey Juan Carlos, que tiene en cuenta por un lado el tipo de plataforma y, por otro, las actividades que permite realizar.

En una primera aproximación destacan dos tipos:

- **Servicios de redes sociales estrictas**

Estas tienen como objetivo principal conectar a las personas, podemos distinguir:

Redes Sociales Horizontales: también llamadas generalistas, son aquellas en las que se reúnen usuarios que tienen múltiples intereses con el objeto de entablar conversaciones de carácter general sin centrarse en ningún tema en particular. Son las más utilizadas y conocidas como: Facebook, Twitter, Google Plus...

Redes Sociales Verticales: son aquellas cuyo objetivo se concreta en establecer conversaciones en torno a un interés concreto común a todos sus usuarios. En este caso entrarían redes como por ejemplo LinkedIn, como red social profesional, Instagram centrada en fotos y vídeos, Soundcloud basada en música o Minube centrada en los viajes, TheCapsuled orientada a la educación, etc.

- **Servicios de la Web 2.0 con características de red social**

En este segundo tipo están aquellos servicios de la Web 2.0 que giran en torno a algún objeto como pueda ser el vídeo, la imagen, documentos o las relaciones laborales, y como característica adicional permiten la conexión entre las personas, y se pueden distinguir:

Profesionales: Dirigidas a un público específico como son profesionales de diversas especialidades, girando en torno a los documentos o un currículum. Como, por ejemplo: LinkedIn, ResearchGate, etc.

Redes sociales de contenido: Servicios Web 2.0 que tienen como objetivo compartir información y recursos en forma de diferentes tipos de contenidos. Como pueden ser: Pinterest, Instagram, YouTube, Vine, entre otras.

Aulas virtuales con característica de red social: Plataformas de e-learning son espacios para crear aulas virtuales que combinan herramientas sociales y contenidos. Se pueden organizar los contenidos y la actividad en función a cómo los estudiantes van trabajando. Existen autores que incluyen aquí plataformas como Edmodo, Otra educación o Twiducate.

Como ya venimos mencionado, las redes sociales han cambiado la forma que tenemos de comunicarnos con amigos, compañeros de trabajo o, incluso, con nuestros profesores o compañeros de clase. Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen modos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. En el 100% de las Universidades de Estados Unidos las redes sociales son algo de uso habitual por los alumnos y docentes, los cuales están presentes en Twitter, Facebook, LinkedIn u otras redes utilizadas para prolongar parte de la actividad docente ya sea para compartir materiales de aprendizaje o para profundizar en las materias, realizar anuncios de interés o comenzar debates sobre temas específicos.

Contar, hoy por hoy, con redes sociales como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos que sirvan para potenciar las metodologías aplicadas es casi imprescindible. El fin de las redes sociales no es solo impartir conocimiento a los alumnos, sino que además, se usan para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir, se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión. La versatilidad de las redes educativas permite compaginar en un mismo espacio de estudio distintas formas de enseñanza y aprendizaje. La tecnología por sí misma no innova socialmente, son los modos de apropiación social, en este caso educativa, los que producen las transformaciones. Algunas redes permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores.

Las redes sociales educativas forman parte de nuestra vida y cultura y también algunas de ellas se están integrando en el sistema educativo. Trabajar con estas aplicaciones en las aulas ofrece una serie de ventajas y beneficios en los más jóvenes. A continuación se mencionan algunas de las ventajas señaladas por la web “innovación en educación” sobre el uso de estas herramientas en las aulas.

Mejora la comunicación dentro de clase y fuera: Al estar profesores y alumnos en la misma red social hace que fluya la comunicación. Para los alumnos las redes sociales educativas son plataformas que controlan y se sienten seguros y cómodos. Pueden ser un buen medio de relación entre docente-estudiante. También es una forma que pueden tener los profesores de conocer mejor a sus alumnos, sus inquietudes, necesidades o problemas.

Establecer relaciones personales entre los alumnos: Las redes sociales educativas tienen como base las relaciones sociales. Las personas intercambian información, gustos y experiencias a través de estas plataformas. Los estudiantes crean grupos y tienen el sentimiento de pertenencia a una comunidad.

Una nueva forma de aprender sobre nuevas herramientas interactivas: Es otra forma de educarse sobre las nuevas tecnologías. Controlar las redes sociales educativas puede permitir desarrollar nuevas competencias tecnológicas imprescindibles para otros contextos.

Búsqueda de información: Son unas herramientas adecuadas para buscar información y pueden ayudar a resolver muchas dudas en los estudiantes. También en el momento de hacer los deberes o las tareas pueden comunicarse de forma rápida y sencilla por si surgen dudas.

Para los profesores también es una oportunidad para el aprendizaje: Muchos de los educadores tendrán que formarse en este nuevo mundo de las redes sociales educativas y son una oportunidad para adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

El uso educativo de las redes sociales no debe pasar por alto que también existen desventajas. En este caso, hay que poner que su aplicación debe estar permanentemente tutorizada por el docente, de acuerdo con los padres y madres de los escolares.

Estas son alguna de las desventajas del uso de las redes sociales en el aula que apuntan los expertos del blog innovación en educación:

Distracción y tiempo excesivo de uso: El valor educativo de las redes sociales es innegable, pero también su capacidad para la distracción de los alumnos. Una de las claves para su buena aplicación es dejar muy claro desde el principio las normas y los límites de uso en los que se centra la actividad con ellas.

Debates encendidos: Los docentes deben estar muy atentos a los debates que se generen en el ámbito de las redes sociales en el aula para detectar posibles casos de ciberacoso o comportamientos incorrectos. Es imprescindible la figura de un moderador.

Dependencia excesiva: Directamente relacionado con el primer punto y con los límites de tiempo. Los menores ya están acostumbrados a un uso lúdico de las redes sociales. Su uso en el aula debe tener muy presente su capacidad adictiva y los riesgos que esta supone. Este punto es especialmente importante en el caso de los adolescentes.

Solo son un complemento educativo: Las ventajas del uso de las redes sociales en el aula impulsan la búsqueda de información y favorecen el desarrollo de competencias digitales, pero no son la única fuente de información ni la única manera de realizar actividades educativas. Volvemos a destacar la importancia del control de horarios y del uso.

Riesgo para la información personal: Cuando hablamos de la aplicación de las redes sociales en el aula debemos tener muy presente las normas sobre privacidad y la importancia de saber cómo comunicar los datos sin necesidad de difundir datos de carácter personal.

Falta de interacción física: Otro de los riesgos del uso de las redes sociales en el aula tiene mucho que ver la comodidad para compartir información y trabajar en el entorno virtual. Este hecho no debe nunca descuidar la necesidad de que realicen actividades que les pongan en contacto directo con sus compañeros y compañeras.

Importancia de las redes sociales en la educación

Es un hecho que no todos los alumnos siguen el mismo ritmo dentro de las clases, y cada vez más, necesitamos herramientas que nos permitan ofrecer a los alumnos una enseñanza personalizada y unificada. La realidad es que los alumnos ni antes, ni ahora, ni nunca, van a llevar todo el mismo ritmo dentro de las clases, y por ello, resulta totalmente necesario evolucionar y añadir herramientas que proporcionen a los alumnos poder entender los conceptos de clase a su ritmo y sin presión. Asumir que cada alumno es diferente, y que cada uno dispone de distintas capacidades y habilidades es primordial para poder construir aulas y espacios en los que los alumnos puedan ser dueños de sus aprendizajes. Deberíamos enfocar nuestra labor en aquellos alumnos que

presentan dificultades en vez de enfocar la educación hacia aquellos únicamente que son excelentes, ese es el propósito principal del uso de estas herramientas en el aula.

Disponer de plataformas como “YouTube” con vídeos educativos explicativos resulta imprescindible en la forma de entender la educación actual. Y es que, es necesario tomar un enfoque más práctico en las clases ya que, si los alumnos quieren, pueden disponer de videos explicativos de las diferentes lecciones y pararlos rebobinarlos, verlos las veces que necesiten e incluso hacer ejercicios al mismo tiempo que lo reproducen. Los videos educativos de carácter divulgativo han marcado un antes y un después en la historia de la educación, es una fuente amplia de conocimientos y explicaciones que proporcionan a la sociedad una manera de aprender de manera autodidacta y sin límites.

Con ello a lo que se hace referencia es que los docentes disponen de diversidad de herramientas que se les brindan posibilidades de efectuar un apoyo extra a los alumnos y de esta manera enfocar la enseñanza hacia aprendizajes más significativos para todos.

Tanto las redes sociales educativas, como las redes sociales tradicionales usadas de manera educativa tienen como objetivo compartir los conocimientos y las experiencias relacionados con la educación. Sin duda, poder utilizar estas herramientas en las aulas supone numerosos beneficios para los alumnos y también para los profesores. Es bueno disponer de estas plataformas, ya que los jóvenes las consideran como una parte más de su cultura y los docentes las tienen que ver como un aliado a la hora de enseñar y transmitir los conocimientos. Si se utilizan de manera adecuada la enseñanza puede ser muy fructífera tanto para docentes como para alumnos.

Planteamiento

La investigación planteada tiene como objeto principal el análisis del impacto de las redes sociales en la educación y si son utilizadas estas herramientas dentro de las aulas como apoyo educativo. Por otro lado, también se estudia la motivación que sentirían los alumnos al utilizar algunas de estas herramientas en clase y si creen que les sería útil en su proceso de aprendizaje poder disponer de estas herramientas.

Para realizar el proyecto de investigación, utilicé el método científico para poder extraer conclusiones lo más verosímiles posibles. Lo primero que hice fue investigar si dentro de las aulas se utilizan este tipo de herramientas, para después plantear hipótesis sobre la influencia en la educación de este posible nuevo paradigma. En este caso concreto se ha utilizado una encuesta para recoger la información necesaria.

En referencia a las hipótesis asumidas en este proyecto de investigación, fundamentalmente es ver si existen dentro de las aulas aplicaciones prácticas de las

redes sociales con motivo principal de ayudar y mejorar la calidad de la enseñanza proporcionada a los alumnos.

Objetivos del estudio

El objetivo principal de este proyecto, como se ha mencionado, es recabar información para ver si dentro de los centros educativos se han adoptado herramientas como las redes sociales, y si por lo tanto los docentes usan la gran variedad de instrumentos que tienen a su alcance para ofrecer a los alumnos una enseñanza global y personalizada.

Por otro lado, también quise conocer si a los alumnos les motivaría usarlas en clase, si les resultan útiles en su día a día, si las consideran un apoyo en su proceso de aprendizaje, o, por el contrario, una distracción, si les sería útil para su formación disponer de las explicaciones dadas en clase en video para poder completar su total entendimiento, etc.

Tras haber analizado todas estas cuestiones, elaboré un plan de acción en el que se incluyen algunas metodologías y actividades usando las redes sociales para aplicarlas dentro del aula, más concretamente en las clases de economía.

3.1.2. Metodología

Instrumentos y procedimiento

El principal instrumento utilizado con el que desarrollé el proyecto de investigación fue una encuesta realizada con Google Form (Anexo 1), la cual distribuí a los alumnos de economía de 3ºESO, 4º ESO, 1º Bachillerato y 2º Bachillerato para que la realizaran. Es una encuesta sencilla y fácil de rellenar para que los alumnos encuestados pudieran realizarla sin ningún problema y sin perder excesivo tiempo en ella.

La encuesta se compone de cuatro partes relacionadas entre sí. La primera de ellas hace referencia a las redes sociales en el día a día de los alumnos. La segunda parte recoge el uso educativo que les dan los alumnos a las redes sociales disponibles. La tercera parte engloba las cuestiones relativas al uso de las redes dentro del aula por parte de los docentes, dentro de esta parte había tanto, preguntas tipo test, como preguntas abiertas de opinión como de escalas de motivación. Y la cuarta y última parte, incluye los datos sociodemográficos de los encuestados relativos a: género, edad y curso académico. Con la elaboración de dicha encuesta, pretendí obtener la información específica con la que poder trabajar y poder cumplir con los objetivos planteados previamente.

Por otro lado, el procedimiento seguido para la elaboración del proyecto de investigación se ha dividido en cinco partes:

- La primera de ellas de investigación pura, donde se ha propuesto a los alumnos que contestaran una encuesta en la plataforma Google Form con el fin de disponer de

una primera visión general sobre este tema y sobre cómo se trata en dentro de las aulas.

- La segunda, observación de las clases de economía en un instituto público de Zaragoza durante la realización de los Prácticum II y III.
- La tercera fase ha consistido en la recogida de datos de las encuestas.
- La cuarta tiene que ver con el análisis de los datos recabados en los procesos de investigación.
- La última de las partes ha consistido en proponer y llevar a cabo un plan de acción en el que se proponen actividades para llevar las redes sociales a las aulas.

Los procedimientos de recogida de datos, como se ha comentado anteriormente, han sido dos:

1. Encuesta realizada con Google Form para los alumnos de 3º ESO, 4º ESO, 1º Bachillerato y 2º de Bachillerato que cursan asignaturas relacionadas con la economía.
2. Observación directa de las clases de economía con el objetivo de recoger una información más detallada y tener una visión del transcurso de las clases y del uso de estas tecnologías.

Participantes

En este proyecto de investigación participaron 45 alumnos pertenecientes al I.E.S Santiago Hernández, centro escolar público, situado en la ciudad de Zaragoza, en el barrio de Monsalud-Bombarda, dentro de la zona de Delicias. Todos ellos cursaban asignaturas de índole económica, e iban desde los cursos más tempranos hasta los más mayores de 2º de Bachillerato.

El tipo de alumnado dentro de estas clases era muy heterogéneo. Dentro de todas las clases predominaba el sexo femenino frente al masculino. En alusión al nivel de renta, el barrio está situado en una zona en la que el nivel de renta es medio-bajo (renta media 10.100€/año) según las estadísticas del ayuntamiento de Zaragoza con datos del padrón de 2016. En relación al porcentaje de inmigrantes, este era más elevado en cursos de la ESO suponiendo este un 33% aproximadamente del total de alumnos en clase. En las clases de 3º PMAR este porcentaje representaba el 98 %. En los cursos de educación superior no obligatoria la proporción de estos era menos suponiendo un 20% aproximadamente. También, es importante tener en cuenta las dificultades presentadas por los alumnos, en todos los diferentes niveles había alumnos con distintos tipos de necesidades. Varios alumnos con dislexia, alguno con dislexia y disgrafía, dificultades del idioma, ansiedad, problemas de déficit de atención y alguno de ellos con trastorno de la alimentación. Por último, cabe destacar, que en ninguna de las clases había más de 3 repetidores, a excepción de PMAR que eran todos repetidores de 3ºESO.

Decidí llevar a cabo mi proyecto de investigación con estos grupos de alumnos, porque todos ellos cursaban las asignaturas más afines con la economía y quería poder saber las opiniones tanto de los más mayores como de los pequeños.

Análisis de datos

En este epígrafe se van a mostrar los datos que se han obtenido de la encuesta. Dentro del Anexo II se pueden encontrar los gráficos a los que se hacen alusión a continuación en los que se recogen los datos recabados por la encuesta.

La encuesta ha sido realizada por 45 alumnos que cursan las diferentes asignaturas de economía. El 73,3% de los participantes han sido mujeres y el porcentaje restante hombres. Los porcentajes relativos a los alumnos que han resuelto la encuesta de cada una de las asignaturas han sido más o menos un 20% de cada una de ellas, menos en 3ºESO PMAR que no ha contestado nadie y de FAG que solamente han contestado 2 personas ya que todos los demás resultan comunes a la asignatura de Economía de la empresa.

En referencia a la primera parte del cuestionario relativa a las redes sociales en el día a día, el 100% de los encuestados ha respondido que utilizan todos los días alguna red social (gráfico 1). El gráfico 2 nos muestra las horas aproximadas que los alumnos dedican a las redes sociales cada día, podemos ver como la mayoría de los alumnos dedica entre 2 y 3 horas. Aunque podemos observar como también muchos pasan más de tres horas y hasta 6 horas. Con relación a los usos principales que les dan a las redes sociales los alumnos podían marcar más de una opción si les daban diferentes usos, la mayoría de los adolescentes como se puede ver en el gráfico 3 ha seleccionado la opción chatear con amigos y ver videos con un 35% y un 26% respectivamente, frente a un 18% que ha marcado buscar conceptos académicos.

En el segundo bloque encontramos las preguntas de las redes sociales y el uso educativo que les dan. La primera pregunta de este primer bloque se refleja en el gráfico 4 y hace alusión a si utilizan las redes sociales para aspectos relacionados con sus estudios, el 80% de los alumnos ha señalado que si que utilizan estos recursos para aspectos académicos. En cuanto a la utilidad que le dan los alumnos a poder disponer de plataformas que en un momento dado puedan consultar si tienen alguna duda, el 100% de los encuestados ha respondido que las considera útiles. La última pregunta de este bloque expone si les resulta una distracción las redes sociales o no, en el gráfico 6 podemos observar como el 76% de los alumnos ha respondido que según en la situación que se encuentren, si tienen dudas con el temario les sirve de ayuda mientras que cuando lo comprenden todo les sirve de distracción.

Este último bloque de preguntas hace referencia a si se han implantado las redes sociales en el aula y qué redes sociales utilizan los docentes. En el gráfico 7 se exponen las diferentes redes sociales que usan los profesores en el aula, casi el 70% de los alumnos ha señalado videos de YouTube como la principal fuente que utilizan los profesores en el aula (cogen vídeos ya subidos en la red). El 22% de los alumnos ha señalado que hay profesores que usan la red social “Otra educación”. En alusión a la motivación, el 84% de los alumnos, como se muestra en el grafico 8, se sentirían más motivados si los docentes utilizaran redes sociales en clase. De esta manera, el 97,8% de los encuestados como podemos observar en el gráfico 9, les gustaría que las explicaciones fueran subidas a la red para poder consultarlas en cualquier momento. Y en relación a si les gustaría usar las redes sociales para realizar actividades académicas, el 82,2% confirma que si que les gustaría utilizarlas, como se muestra en el gráfico 10. En la escala de motivación del 1 al 5 que observamos en el grafico 11, el 95,5% de los alumnos han respondido 3 o por encima de 3. Es decir, se sentirían motivados en aplicar estas tecnologías en la educación. la pregunta 11 hace alusión a la opinión de los alumnos de por qué creen que les gustaría aplicar esas herramientas en el aula, casi todas las respuestas, como se puede observar en el Anexo II, coinciden en que creen que la educación debería evolucionar y proporcionar herramientas educativas diferentes. El gráfico 12 es de la última pregunta de la encuesta la cual hacía referencia a si creían que las formas de enseñar debían de adaptarse a las nuevas tecnologías, casi el 98% de los encuestados respondió que sí.

3.1.3. Discusión de resultados

Dentro de la muestra en la que se ha ejecutado el proyecto de investigación, esta permite afirmar que no ha habido una repercusión ni una implementación de las redes sociales dentro del aula, por lo menos en las clases de índole económico en el I.E.S Santiago Hernández.

Todos los alumnos encuestados utilizan alguna red social todos los días. Además, el principal uso que les dan a las redes sociales los adolescentes es chatear con amigos, seguido de ver vídeos, aunque cabe destacar que casi el 20% de los alumnos utiliza alguna herramienta para buscar conceptos que no conoce o no comprende de las asignaturas. De esta manera, podemos afirmar que si los alumnos dan uso a los videos dentro de las redes sociales (vídeos de ocio), también puede resultar interesante recomendarles vídeos sobre lo visto en clase para completar o ayudar a su formación. Esto puede resultar muy útil ya que, como sabemos hay cantidad de videos divulgativos educativos en la red los cuales los alumnos pueden ver las veces que quieran, rebobinarlos y pausarlos, lo que resulta fundamental para el proceso de aprendizaje, es una realidad que no todos los alumnos tienen el mismo ritmo de aprendizaje ni les cuesta lo mismo entender un concepto.

Casi la totalidad de los encuestados (80%), confirma que usa alguna red social para consultar aspectos relacionados con sus estudios y el 100% afirma que resulta útil disponer de estas plataformas online. Esto hace que nos planteemos realmente el por qué los alumnos consultan otras plataformas si todo lo que necesitan lo han visto durante sus sesiones de clase. Principalmente, esto ocurre debido a que como venimos diciendo anteriormente, no todos los alumnos llevan el mismo ritmo de aprendizaje y resultan necesarias estas herramientas para que ellos mismos sean quienes guíen su aprendizaje y poco a poco comprendan las diferentes cuestiones y conceptos, a su ritmo. Además, la mayoría de los alumnos creen que las redes sociales son un apoyo cuando no comprenden algunos conceptos esto nos hace entrever la necesidad de apoyar las clases con estas herramientas. Disponer de plataformas que los alumnos puedan consultar para comprender y entender el temario resulta un gran apoyo para ellos en sus estudios. La mayoría coincide en que las redes sociales que usan sus profesores en clase son ponerles videos de YouTube para explicar algún concepto, esto nos lleva a que al igual que se añaden estos en las clases se pueden dar otras aplicaciones de otras redes sociales dentro de las aulas parecidas y que cubran otro tipo de necesidad del alumnado.

El 84% de los alumnos encuestados coincide en que les motivaría que los profesores usaran redes sociales dentro del aula y también para realizar trabajos de clase y, además, casi el 100% de los alumnos coincide en que les gustaría que las explicaciones de los profesores fueran subidas a la red para poder consultarlas. Es decir, casi todos los adolescentes usan redes sociales para ver videos explicativos y casi todos coinciden también en que les sería útil poder ver las explicaciones de su profesor después de las clases. Incidimos en lo mismo, no todos somos iguales y resulta necesario hacer una adaptación para que los alumnos que lo deseen puedan ver las lecciones fuera del aula y de esta manera puedan ir a su ritmo en la comprensión de los diferentes conceptos, en este caso económicos.

Casi el 100% de los alumnos coinciden en que los profesores deben adaptar las maneras de enseñar a las nuevas tecnologías. Seguimos teniendo muy en cuenta el libro de texto, que como guía está muy bien, pero no se están adaptando las formas de enseñar a los alumnos ni a las competencias necesarias para la sociedad en la que vivimos.

3.1.4. Conclusiones

Podemos afirmar que la sociedad tal y como se conocía hace 25 años ha cambiado totalmente, aunque eso sí, se siguen utilizando las mismas formas tradicionales de enseñanza que en antaño, todos los adolescentes sentados en mesas con sus cuadernos, libros y escuchando al profesor. Quizás se hayan incluido algunas herramientas como pizarras digitales, tablets... pero el trasfondo sigue siendo el mismo por lo que he podido observar y analizar en el proceso de investigación.

Se necesitan clases en las que los alumnos aprendan haciendo y el profesor explique practicando, porque el conocimiento está vivo salvo, que tú no le des vida entonces, si tú no le das vida, está muerto. Las redes sociales proporcionan vida a ese conocimiento, proporcionan utensilios al docente para dotar a los alumnos de muchas herramientas para poder nutrirse de conocimiento y aprender haciendo.

Bien es cierto, que las redes sociales deben usarse como un recurso más a utilizar en las clases y que se deben disponer de conocimientos previos para poder usarlas, lo que resulta difícil para docentes más tradicionales y reacios a las nuevas tecnologías. Los alumnos, como venimos señalando durante todo el proyecto de investigación, necesitan que les proporcionemos una utilidad a todas aquellas cosas que se enseñan en las aulas y hay que guiarles en este proceso de aprendizaje continuo.

Como hemos podido ver con los resultados de la encuesta realizada, a los alumnos les encantaría disponer plataformas online en las que consultar las lecciones del profesor, no hace falta que sean lecciones hechas por nosotros, sino que pueden ser videos educativos compartidos en la red los que el profesor puede proporcionar a los alumnos y que ellos si tienen algún tipo de duda puedan apoyarse en el video recomendado por el profesor. Las redes sociales pueden usarse tanto para realizar algunas actividades puntuales, como para llevar un seguimiento y poner recordatorios a los alumnos como para compartir enlaces que crees que pueden ser interesantes para ellos. Se trata de detectar las necesidades de tus alumnos y, ya que disponemos de herramientas, usarlas si son válidas para poder satisfacer esas necesidades.

Para finalizar, destacar que los profesores, cada vez más, tienen que ayudar a los alumnos a formarse y deben encontrar utensilios que sean provechosos para aquellos alumnos con distinto ritmo de aprendizaje. El sistema educativo actual está muy enfocado a aquellos alumnos que obtienen resultados considerados buenos o excelentes, pero en realidad la prioridad deberían de ser aquellos que tienen más dificultades y que se esfuerzan en llegar.

Aquí es donde entran en juego las redes sociales, solo deben ser un apoyo para el profesor y no un enemigo para él ya que, actualmente los docentes disponen de multitud de recursos que pueden utilizar en las aulas, las redes sociales solo son uno más de los muchos disponibles. Para implementar las redes sociales en el aula, los docentes deben de sentirse cómodos utilizándolas y disponer de conocimientos suficientes sobre ellas su funcionamiento y sobre los inconvenientes de usarlas.

Está claro que los docentes actuales deben de encontrar las herramientas que se adecuen a las necesidades de sus alumnos y encontrar un equilibrio entre todas ellas para así, poder ofrecer una formación global y eminentemente práctica a los alumnos de la sociedad de la información y la comunicación.

3.1.5. Plan de acción: cómo usar las redes sociales en las clases de economía.

En este apartado se va a proponer un plan de acción con actividades que se pueden realizar con los alumnos en el área de economía implementando las redes sociales y adaptándolas para el uso educativo, de esta manera resultaría enriquecida la materia y podríamos dar un nuevo enfoque a la economía dentro de las aulas.

Vamos a distinguir entre dos grupos diferenciados, el primero de ellos redes sociales habituales y, por otro lado, distinguiremos redes sociales creadas con fines únicos educativos y su manera de implementarlas en las sesiones.

A) **Redes sociales habituales utilizadas con fines educativos**

- **Facebook**

Facebook puede ser una herramienta muy útil en el aula. Facebook permite crear grupos privados con los alumnos de la clase, administrados y moderados por el profesor. A través de esta red social, el docente puede compartir contenido con sus alumnos, plantear actividades y generar debates, así como fomentar el buen uso de esta red social con actividades relacionadas con la privacidad.

Las ventajas de Facebook para los docentes también son importantes ya que les permite establecer una comunicación personal con sus alumnos y con otros docentes de la misma materia, generar un calendario de contenidos y publicaciones dentro de los grupo además de proporcionar enlaces de interés tanto a videos como a noticias de prensa...

Actividades propuestas con Facebook para las clases de economía:

Concursos de debate durante el curso: A partir de un grupo clase en Facebook, el profesor puede ir compartiendo un par de noticias económicas significativas de manera semanal. Una de estas noticias se trabajará en clase mediante debates, los alumnos deberán de leer las noticias para poder llegar a clase y saber de qué va el debate y poder participar en él. Los alumnos que no hayan leído las noticias serán puestos al día por su grupo de debate y les deberán de explicar de qué va para poder enfrentarse a su equipo rival. Este concurso puede realizarse durante todo el año, el objetivo es que los alumnos creen un razonamiento crítico y la reflexión sobre diferentes temas económicos. El profesor puede premiar a los alumnos que participen activamente y que denoten interés con puntos positivos extra para añadir a la evaluación.

Debates dentro de esta red social: Al contrario que en el caso anterior, el profesor a partir de noticias o videos puede abrir debates dentro de la red, lo que supone que los alumnos deberán posicionarse a favor o en contra y realizar sus aportaciones dentro del grupo en un periodo estipulado por el profesor. Esto puede realizarse como “actividades para casa”. De esta manera se fomentará el pensamiento crítico, reflexión y la expresión escrita.

Proporcionar actividades de refuerzo o extra: Al haber creado un grupo con la clase, el profesor puede proponer actividades para reforzar aquellos contenidos más tediosos que los alumnos más avanzados o con más dudas pueden resolver. Además, el profesor

puede incorporar páginas web de interés en las que los alumnos puedan encontrar ejercicios interactivos de balances, VAN, TIR, marketing, etc.

Recurso para el docente: Esto no es una actividad propiamente dicha para realizar con los alumnos, pero si bien es cierto que existen muchos grupos de *economía y educación* en el que docentes y expertos en la materia comparten materiales que han elaborado, actividades que les han dado resultado en las aulas, juegos interactivos, simuladores, videos que han elaborado o que han encontrado con interés educativo, noticias de prensa para trabajar con los alumnos, y un largo etc. Actualmente disponer de grupos de personas que comparten materiales y recursos para que otros docentes puedan aplicarlos en sus aulas resulta de un valor incalculable para el docente, ya que los recursos son inmensos y puede elegir cuales aplicar con los alumnos dentro de su aula.

- **Twitter**

El uso educativo de Twitter puede centrarse sobre todo en actividades de búsqueda y síntesis de información, así como en el aprendizaje e identificación de bulos o noticias falsas. De la misma manera, se pueden fomentar juegos como pistas y adivinanzas en las que los alumnos pueden aprender a mencionar o localizar la información correcta. Twitter también incentiva la creatividad y la capacidad de síntesis de la información, al estar limitado a 140 caracteres.

Actividades propuestas con Twitter para las clases de economía:

Noticias falsas: Lo que se pretende es que tras un tweet publicado por el docente los alumnos deban investigar la veracidad o falsedad de lo que se muestra en la red. Esto resulta muy útil para trabajar temas transversales como los bulos en la red y las noticias falsas económicas que circulan por las mismas. Esta misma actividad se puede realizar con Facebook pero si bien es cierto que en twitter circulan muchas más opiniones y bulos que en la otra red social.

Micro-relatos: Twitter es una red social en la que únicamente se pueden utilizar 140 caracteres. Lo que se pretende es que el profesor para trabajar algunos conceptos clave de economía (es necesario entender y aplicar los conceptos para interiorizarlos) puede proponer a los alumnos la escritura de un micro-relato utilizando un par de conceptos clave (en cada tema podrían utilizarse los dos más complicados o difíciles de entender por los alumnos). De esta manera, lo que se pretende es que al tener que aplicar los conceptos a la realización de una producción propia, los alumnos realicen un ejercicio de interiorización más profunda y lleguen a comprender el concepto de manera adecuada.

Eslóganes: Los caracteres reducidos juegan a favor del docente si lo que propone son temas de marketing como cuando hablamos de eslóganes de las empresas. En esta actividad lo que se pretende es que los alumnos compartan sus eslóganes con el profesor y el logo de su marca. De esta manera potenciamos que en un mismo sitio los alumnos puedan contestar a sus compañeros, interactuar y votar aquellos que más les gustan.

Juegos de pistas o adivinanzas: El profesor puede dar a los alumnos mediante esta red social diferentes pistas o adivinanzas sobre un concepto económico. Los alumnos deberán averiguar de qué se trata o seguir las pistas proporcionadas para llegar a la respuesta que busca el docente. Un ejemplo muy claro es poner adivinanzas sobre conceptos económicos, que deberán adivinar de cual se trata, o también sobre problemas económicos actuales y adivinar de que se trata y proponer soluciones a este mismo.

- **Instagram**

Instagram es la red social más utilizada por los adolescentes gracias a ella se pueden realizar interesantes actividades educativas en el aula que van desde la subida de imágenes y creación de álbumes para resumir una actividad, a la emisión de vídeos en directo que fomenten la participación y la creatividad de los alumnos a través de sus smartphones con lo que, además, se incentiva un uso educativo de sus dispositivos móviles.

Actividades propuestas con Instagram para las clases de economía:

Iniciar una redacción a partir de una foto: En el área que nos ocupa, la economía, esto puede servir para a través de fotos de problemas económicos actuales como por ejemplo la deslocalización, la utilización de mano de obra infantil o el uso desmedido de los recursos, los alumnos deberán en los comentarios de esta foto proponer soluciones al problema que hayan elegido, también se les puede pedir una descripción de este fenómeno y la aportación de soluciones. Es una manera de fomentar que interactúen entre ellos y que den soluciones originales más allá de las que hayan dado sus compañeros, ya que no se podrán repetir de esta manera, fomentaremos que todos los alumnos se lean las soluciones de sus compañeros y piensen otras totalmente diferentes.

Marketing: Los alumnos dentro de esta red pueden realizar y compartir sus trabajos de marketing con sus compañeros y votar las campañas que más les hayan llamado la atención. Además, realizar trabajos que vayan a ser vistos por toda la clase puede resultar favorecedor para que los alumnos se esfuercen más. De esta manera sus trabajos serán expuestos y resulta interesante para que todos vean las ideas que han tenido sus compañeros.

- **YouTube**

Sin duda, YouTube es una plataforma perfecta para comenzar a incentivar un uso educativo de las redes sociales en el aula. Aquí no hay que preocuparse de los límites de edad para el acceso. Las posibilidades de YouTube en el campo educativo son amplias y van desde la creación de un canal para subir contenidos visuales, a la creación de vídeos y su posterior subida por parte de los alumnos.

Actividades propuestas con YouTube para las clases de economía:

Crear un canal de YouTube: Muchos son los docentes que aplican este método para que sus alumnos puedan, ver y repetir las lecciones y de esta manera comprender algunos

aspectos más difíciles. Como venimos diciendo, resulta fundamental en la transformación de la educación adecuar las herramientas a los alumnos, y no son todos iguales por lo que el video puede ser una herramienta básica en la atención personalizada de los alumnos. Podemos efectuar diferentes videos explicativos de los temas que sabemos que más les cuestan habitualmente y de esta manera que sean los alumnos los propios constructores de su aprendizaje. No hace falta que enseñemos nuestro rostro si no queremos, es opcional, se pueden realizar videos educativos de muchas maneras, hay docentes que suben videos a la red en el que simplemente hablan y lo que proyectan son diapositivas en las que solamente se les ve el brazo o la mano.

Videos de otros profesores recomendarlos a los alumnos: Si por el contrario no queremos grabarnos y perder tiempo en lo que conlleva tener un canal de YouTube, hay muchos videos educativos de economía en la red que pueden servirnos para recomendarlos a los alumnos y que puedan ver las lecciones en el momento que quieran. También puede ser interesante recomendar a los alumnos algunos videos de diferentes formas de estudiar para que aquellos que no saben muy bien que técnicas usar puedan elegir alguna de las proporcionadas por alguno de los videos.

Proyectos en videos: la plataforma YouTube resulta muy interesante para realizar proyectos e investigaciones económicas en grupo y subir un video explicativo del proyecto a la red. Con ello lo que buscamos es que los alumnos aumenten su creatividad, aprendan a utilizar estas plataformas y que se organicen en la creación del proyecto video. Habría que disponer del consentimiento paterno para subir videos abiertos a todos los públicos, pero dentro de YouTube se pueden realizar grupos en los que únicamente el docente pueda ver los videos que han compartido.

Alumnos profesores: Es totalmente necesario para interiorizar cualquier concepto que los alumnos lo sepan explicar, de esta manera el conocimiento se interioriza. Es por ello por lo que una actividad que podemos proponer con esta red social es que los alumnos se graben explicando diferentes cuestiones planteadas por el profesor y que sean ellos mismos quienes se graben y expliquen todo lo relativo al concepto que les ha tocado. Se pretende que trabajen la comunicación y expresión oral, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y las tecnologías de la información y la comunicación.

B) Redes sociales educativas

- **Edmodo**

Es una plataforma educativa en la que participan docentes, padres y alumnos. El profesor es el que puede administrar los grupos que pueden al igual que Facebook, grupos cerrados y privados o abiertos. En esta red social se pueden compartir trabajos académicos de índole económica, ficheros de actividades o hacer debates en línea. Las actividades que se plantean son parecidas a las del caso de Facebook: compartir noticias de interés, hacer debates, compartir ficheros de actividades extra...

- **The Capsuled**

Es una de las últimas redes sociales de educación creadas. Su objetivo principal es poder convertirse en un punto de encuentro de todas aquellas personas interesadas en la educación. Se puede interactuar en las publicaciones del profesor, compartir contenidos y colgar videos o enlaces a páginas web. Ofrece una interfaz que permite ver varios contenidos al mismo tiempo. Cada una de las publicaciones, se representa con un color diferente, dependiendo de si va dirigido a las escuelas, los familiares o a todo el público.

- **Otra Educación**

Es una escuela virtual segura, con estructura de red social, para profesores y alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, que complementa y amplía la escuela real con múltiples funcionalidades y herramientas educativas propias. Todo ello permite una comunicación y aprendizaje constantes entre sus miembros durante todo el día, tanto en periodo lectivo como en vacaciones. Ofrece diferentes herramientas educativas, como crear aulas virtuales con tus alumnos, crear un blog educativo, herramientas sobre cómo enseñar distintas materias de forma que los alumnos lo comprendan, compartir contenidos, realizar debates etc. Otra de las funciones más usadas es un generador de cómics. Su uso es gratuito, pero hay que estar registrado.

Estas redes sociales educativas hacen funciones parecidas a las redes sociales convencionales usadas de forma educativa. Estas sí que son más específicas y permiten a los docentes crear cursos con sus alumnos y además poner en contacto a alumnos y profesores con fines académicos y para beneficiarse mutuamente de los conocimientos de unos y de otros. Ciertamente es, que estas redes sociales ponen en común a muchos alumnos, profesores y en general a toda la comunidad educativa. Las actividades que podemos hacer con ellas no son muy diferentes a las presentadas con redes sociales ordinarias.

Aplicar algunas de estas actividades en el aula puede ser muy beneficioso para los alumnos, para que lleven las riendas de su aprendizaje y puedan beneficiarse de llevar su propio ritmo, ya que como venimos repitiendo cada uno somos diferentes y tenemos ritmos distintos.

El disponer de estas herramientas supone para el docente tener muchas alternativas para utilizar en sus clases y en su día a día, además le brinda la oportunidad de acceder a un repertorio enorme de actividades y recursos didácticos para poder ejecutar con los alumnos. Seleccionar las herramientas que más se adaptan a nuestra clase resultará beneficioso si conseguimos que los alumnos hagan actividades diferentes y se sientan motivados. En definitiva, utilizar las herramientas creadas en nuestro favor puede jugar un papel realmente fundamental en la formación de los alumnos del siglo XXI.

3.2. Actividad: marketing mix utilizando las redes sociales

3.2.1. Explicación y justificación de la actividad

He incluido esta actividad dentro del presente trabajo de fin de máster ya que, fue una de las actividades que realicé durante el Prácticum III cuando tuve que impartir la unidad didáctica del plan de negocio en la clase de 3º ESO de IAEE. Además, está estrechamente relacionada con la utilización de las redes sociales en las clases de economía, lo que me ha parecido interesante como ejemplo real en el aula, siendo que el trabajo de investigación ha tratado este mismo tema. Fue una de las actividades que mejor ejecución tuvo dentro del aula y que más gustó a los alumnos.

Esta actividad la planteé para tratar el tema del *marketing mix*, y más concretamente la variable *comunicación*, dado lo expuestos que estamos a ella y la controversia que genera actualmente por la llamada “publicidad engañosa”. Lo que pretendía era trabajar el concepto de comunicación y además tratar algunos temas transversales básicos que pueden resultar interesantes por estar relacionados con el fomento del consumo responsable.

Trabajamos esta sesión en el aula de informática, ya que era necesario para el tipo de actividad que se planteaba. La sesión constaba de tres partes, y la actividad se dividió en dos partes que debían de realizar de manera grupal:

1. A modo de introducción, se explicó de manera activa y participativa la variable *comunicación* del *marketing mix*, explicitando todos sus instrumentos: campañas en internet, anuncios de televisión, *influencers*, experimentos sociales, marketing emocional...
2. La primera parte de la actividad consistió en que, por grupos de trabajo (como las clases se hacían en la clase de informática los dividimos por mesas, ya que estaban 3 en cada fila de ordenadores), debían realizar una foto o un video de un minuto como máximo promocionando un objeto cotidiano que previamente les habíamos proporcionado. A continuación, debían subir su trabajo a la red a través de una cuenta de Instagram que hice para su clase (“3ESOIAEE”). Cabe destacar que este Instagram era privado y no lo podía ver nadie a no ser que le otorgara permiso, por cuestiones de privacidad de los menores. En la descripción de su foto o vídeo debían especificar de manera resumida cómo diseñarían la estrategia de marketing mix, esto es, las 4Ps del producto que les había tocado.
3. La segunda parte de esta actividad, bastante dispar de la primera, consistía en buscar por la red “publicidad engañosa” para trabajar, dentro de la variable de comunicación, que creía necesario trabajar con los alumnos más jóvenes. A continuación, debían buscar en internet cualquier “contradicción” dentro de anuncios, noticias, en redes sociales, fotografías de anuncios, etc. que creyeran que podría confundir al consumidor al verlo. Debían hacer una captura de pantalla y

subirla a Instagram de la clase explicando en el pie de foto por qué esa publicidad podía resultar engañosa para los consumidores.

3.2.2. Resumen de la actividad propuesta

A continuación, se adjunta el resumen de la actividad de marketing mix de manera más detallada, especificando las competencias clave a trabajar, los contenidos, materiales necesarios, duración de las distintas partes de la actividad, las observaciones...

TÍTULO	La comunicación dentro del marketing. ¿Nos engañan las marcas en sus diferentes publicidades?
---------------	--

UNIDAD DIDÁCTICA: Tema 6: El plan de negocio

CURSO: 3ºESO Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial.

Nº ALUMNOS: 23

TEMPORALIZACIÓN: 50 min (1 sesión de trabajo).

OBJETIVOS DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

- Conocer los componentes y características del análisis DAFO.
- Aprender a elaborar el análisis DAFO empresarial y saber su función dentro de las organizaciones.
- Comprender para que sirven las 4P del *marketing mix*.
- Crear un cartel publicitario aplicando estrategias de *marketing mix*.
- Planificar la producción y la organización de su idea de negocio de manera simulada.
- Elaborar un plan económico sobre su proyecto de inversión y las necesidades de financiación del mismo.
- Diseñar un plan de negocio de una idea innovadora mediante la herramienta CANVAS de manera online

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

- Elaborar un cartel o video publicitario aplicando las estrategias de marketing mix vistas.
- Conocer las ventajas y desventajas del proceso de comunicación. Detectar algunas estrategias de marketing o publicidad engañosa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crit.IE.2.2. Proponer proyectos de negocio, analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.

COMPETENCIAS CLAVE TRABAJADAS EN LA ACTIVIDAD

- Competencia aprender a aprender

- Competencia digital
- Competencia iniciativa y espíritu emprendedor

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

Est.IE.2.2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo, incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas, propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Objetos cotidianos que se puedan encontrar en cualquier casa.
- Móvil o tablet disponibles en el centro.
- Proyector para la proyección de los pasos que hay que seguir para realizar la actividad y requisitos para hacer el *marketing mix* del producto proporcionado, para que les sirviera de ayuda y no se perdieran en las actividades a realizar.

TAREAS Y PROCESOS A REALIZAR POR EL ALUMNO

Primera parte de la actividad: durante esa sesión habíamos estado trabajando la comunicación como variable del *marketing mix*. Se trabajó también como la comunicación puede no ser a veces todo lo que se promete y por ello hay que probar para comprobar si de verdad son lo que dicen las publicidades de la marca. A continuación, se dividió a los alumnos en grupos de tres y se le proporcionó a cada grupo un objeto cotidiano como, por ejemplo: una naranja, un palo selfie, una vela, un cargador de móvil portátil, entre otros. Lo que debían de hacer era crear un cartel o pequeño video (máx. 1min) en el que publicitaran dicho objeto. Posteriormente lo que debían de hacer era subirlo a la cuenta de Instagram que creé para la clase “3ESOI AEE” en el pie de foto debían de determinar las 4P del producto que les había tocado.

Segunda parte de la actividad: Una vez terminada esta primera parte, los alumnos debían investigar, por grupos de trabajo, y encontrar, estrategias de marketing que creyeran que resultaban contradictorias. Posteriormente, debían de subir alguna foto identificativa al Instagram creado y en el pie de foto especificar por qué creían que era contradictoria esa publicidad. De esta manera al principio de la siguiente clase proyectando el Instagram de la clase pudimos analizar una por una las publicidades que creyeron engañosas.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Preparación de la actividad (individual, grupos, nº alumnos por grupo): Por grupos de tres personas se pidió que a través de objetos proporcionados elaboraran una estrategia de comunicación para promocionar ese objeto cotidiano. Podían ser fotos o vídeos en los que el objeto se publicitara de manera original. Podía contener todo tipo

de letras, gifs... lo que contaba es que en la foto/vídeo saliera el objeto que se les ha proporcionado.

Reglas para su ejecución: La única regla para la ejecución de las dos partes de la actividad era ser totalmente creativos y que piensen e indaguen por sí mismos.

Procedimientos para la conclusión: Lo que se pretendía con esta actividad era potenciar la creatividad y poner en práctica todas las variables del marketing mix.

Seguimiento de la actividad: Para el seguimiento de la actividad se les ayudó proporcionándoles ideas a cada uno de ellos, e íbamos pasando por las mesas para ver si necesitaban ayuda.

Cumplimiento de los objetivos propuestos: Los objetivos propuestos se cumplieron ya que los alumnos elaboraron unas publicidades de los productos muy originales y además realizaron unas explicaciones muy buenas de las 4P del marketing y unos razonamientos extraordinarios sobre las publicidades que creían engañosas. Cabe destacar, que esta segunda parte al principio les constó un poco de coger la dinámica, pero conforme les íbamos guiando entendieron los pasos a seguir y encontraron estrategias de marketing en las que había algunas contradicciones.

OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES

- Observaciones: algunos objetos eran más complicados que otros a la hora de pensar cosas ingeniosas para la publicidad del mismo, pero han resultado ser muy imaginativos y resolutivos y comprender de manera adecuada la actividad.
- Ha sido una actividad que ha resultado realmente motivadora, han trabajado todos en equipo pensando qué hacer con cada objeto y en todo momento aportando ideas e intentado ser lo más originales posibles. Solo ha habido un grupo un poco indeciso que a última hora aún no habían pensado nada ni se habían complementado, pero con un poco de ayuda han realizado un trabajo al final estupendo. Les ha gustado tener que usar Instagram para una actividad dentro del aula.
- Han hecho trabajos realmente originales y diferentes, dado el poco tiempo que les hemos dejado para realizarla.
- La metodología utilizada ha sido el aprendizaje colaborativo y aprendizaje basado en proyectos.
- Disponer del perfil de Instagram creado con todas sus producciones ha resultado útil y cómodo para, en la siguiente clase enseñarles todo lo que habían encontrado sobre algunas empresas, y también para corregir los trabajos realizados.
- A los grupos en los que no disponían de móvil o no querían usarlo se les han proporcionado las tablets que tienen disponibles en el centro.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- La evaluación de esta actividad se ha realizado mediante una rúbrica sobre los proyectos publicados en la red social y el contenido del pie de foto (Anexo III). También se ha utilizado la co-evaluación entre los alumnos del mismo grupo para que esta nota quedara más ajustada con el trabajo realizado. Todos los alumnos han aprobado las dos partes de la actividad y en general con notas muy buenas debido a sus proyectos.

EJEMPLOS DE TRABAJOS REALIZADOS POR LOS ALUMNOS

- Proyectos de comunicación: Los proyectos de comunicación fueron muy novedosos y estaban bien trabajados. Utilizaron todos los espacios de la clase y cada uno del grupo tenía su función. No puedo adjuntar los ejemplos ya que en casi todos ellos se ven de forma física a los alumnos.
- Publicidad “engañosa”: En esta segunda parte de la actividad algunos de los ejemplos que encontraron los alumnos fueron:
 1. Patatas fritas que las promocionaban como patatas en aceite de oliva pero que al buscar los ingredientes te dabas cuenta de que solo tenía un 2% de aceite de oliva y muchísimo más porcentaje de aceite de girasol.
 2. Otro de los grupos de trabajo afirmó que muchos de los productos que se venden como light en realidad llevan más azúcares y más calorías que los productos normales.
 3. Las fotos de la comida rápida fue otro de los ejemplos que pusieron ya que lo que se mostraba en los anuncios a lo que te servían era bastante diferente sobre todo por la cantidad de ingrediente utilizado para ello, consideraron que el consumidor espera una cosa con el anuncio que en realidad no obtiene.

4. Reflexión crítica sobre el trabajo de investigación y la actividad de marketing mix.

Dentro de este epígrafe se van a detallar las relaciones existentes entre el proyecto de investigación y la actividad sobre el *marketing mix* llevada a cabo en el centro de prácticas.

Los docentes tienen a su alcance un sinnúmero de herramientas que pueden ser usadas con carácter educativo. Lo que se trata verdaderamente es de, dotar de herramientas al alumno para, como venimos diciendo, que los procesos de aprendizaje resulten más fructíferos. Es decir, no se debe limitar el trabajo del docente a la mera transmisión de conocimientos sino también a la disposición de herramientas útiles para los alumnos que les ayuden en su aprendizaje. Además, es totalmente necesario efectuar estrategias motivadoras y prácticas para hacer las clases atractivas y de esta manera que los alumnos se sientan motivados durante el proceso de adquisición de conocimientos.

Haber llevado a la práctica una aplicación de cómo usar las redes sociales en el aula ha resultado muy provechoso y ha servido para dar sentido al plan de acción elaborado en el presente trabajo. Las principales reflexiones que se pueden extraer del proyecto de investigación y de su implementación en la actividad del marketing mix son las siguientes:

- Dentro del proyecto de investigación los alumnos señalaron que se sentirían motivados a usar las redes sociales en las actividades de clase, y podemos afirmar que en este caso práctico fue así. Durante el transcurso de la sesión se pudo observar cómo todos los alumnos trabajaron en las actividades propuestas, tomaron decisiones acerca de sus proyectos e hicieron trabajos realmente excelentes.
- Pudimos analizar como las técnicas de investigación por la red eran variadas y entre unos y otros, y salían a relucir diferentes formas de búsqueda para encontrar los resultados que ellos querían. Fue muy útil que entre ellos salieran diferentes formas de hacer una misma cosa: buscar.
- Al tener que subir sus proyectos a la red social creada para la clase los alumnos se tomaron en serio las propuestas didácticas y hubo algunos proyectos de comunicación que fueron realmente buenos y originales lo que resultó totalmente satisfactorio.
- El uso de las redes en el aula fue también un apoyo para que ellos en esta buscaran información y cogieran ideas de otros proyectos o de marcas que habían lanzado sus nuevos productos. Además, en la segunda parte de la actividad fueron ellos quienes realizaron una investigación miraron noticias de prensa y salieron muchos conceptos nuevos (competencia desleal, guerra de marcas...) que fuimos explicando en clase de manera sencilla.

La investigación sobre las redes sociales en la educación ha demostrado que los docentes no usan estas herramientas apenas en el ámbito educativo, dentro de este centro de educación secundaria. También nos ha proporcionado información sobre la motivación de los alumnos lo que hemos podido comprobar con la actividad realizada con los alumnos de 3º ESO.

Cabe destacar, que si abusamos del uso de estas herramientas los alumnos pueden caer en una desmotivación generalizada ya que, el docente ha de intentar que con las diferentes herramientas proporcionadas las clases sean eminentemente prácticas y resulten de carácter motivador para los alumnos.

Es, así pues, como podemos concluir que, en esta ocasión las redes sociales han resultado algo novedoso y la actividad ha dado el resultado esperado, pero hay que intentar ser versátil y utilizar diferentes herramientas para diferentes fines.

5. Conclusiones y propuestas de futuro.

Llegados a este punto del trabajo se van a mencionar algunos aspectos positivos y negativos del máster bajo mis criterios personales, algunas propuestas de mejora de este y los retos profesionales que se plantean como docente.

Gracias a la formación dentro de este máster he conseguido complementar mi formación como docente y disponer de conocimientos suficientes como para poder ejercer esta profesión. Es así, pues, como puedo afirmar que he adquirido las competencias y cumplido con los objetivos claros estipulados. Esto ha sido debido a la gran importancia de las asignaturas cursadas y los periodos de prácticas que han servido para completar la formación y dar sentido a los contenidos vistos, además de para integrarme como personal docente.

En cuanto a la valoración global del Máster, he podido vislumbrar algunos aspectos positivos y otros negativos que se van a especificar a continuación. Aunque en general cabe decir que ha sido una formación buena, completa y de calidad.

Estos serían los aspectos positivos que destacaría del Máster:

- Permite el desarrollo completo para poder formarnos como docentes y comprender todos los aspectos que rodean a la profesión
- Adquisición de competencias transversales como por ejemplo el desarrollo de la capacidad comunicativa en las múltiples exposiciones realizadas y fomento del trabajo en equipo puesto que muchos de los trabajos se hacen en grupo.
- Posibilita una experiencia práctica dentro de los centros educativos, la cual creo totalmente necesaria ya que es lo que hace que la formación del máster sea completa y apliques todos los conocimientos adquiridos durante los meses anteriores. Y gran coordinación entre centros educativos y universidad.
- Cuenta con una Comisión de Evaluación de la Calidad y con una Comisión de Garantía de calidad que toman decisiones encaminadas al aseguramiento y mejora continua de la calidad del máster. Lo que es de gran ayuda para año a año mejorar los aspectos más negativos de esta formación y asegurar la calidad de la enseñanza.
- Matricula asequible y posibilidad de beca por nota.

Estos serían algunos aspectos negativos a recalcar sobre este máster:

- Contratación insuficiente de profesores, ya que, hasta casi mitad de diciembre no vino la profesora que debía impartir una de las asignaturas del primer cuatrimestre.
- Repetición de conceptos en diferentes asignaturas, sobre todo en el primer cuatrimestre en todo lo relativo a metodologías, evaluación y teorías del aprendizaje.

- Periodo de prácticas breve: personalmente dos meses no creo que sean suficientes para el desarrollo completo, he tenido la sensación de que cuando más suelta estaba tenía que irme ya. Aunque esto es entendible debido a la corta duración del máster.
- Formación en el primer cuatrimestre muy básica, y a menudo en desacuerdo con lo que promovía. En particular, en muchas de estas asignaturas nos explicaban que debíamos de realizar exámenes más prácticos o trabajos que fomentaran la practicidad de las asignaturas, ya que de esta manera los alumnos reflexionaran pero, a nosotros se nos requirió memorizar, por ejemplo, largas leyes, y hacer exámenes tipo test memorísticos puros y duros.

5.1.Propuestas de futuro

Las propuestas de futuro que incluiría dentro de esta titulación serian en primer lugar ampliación del periodo de prácticas, en mi caso particular no me importaría empezar el curso un poco antes y poder disfrutar de un periodo más largo dentro del centro educativo. Por otro lado, creo que sería primordial reducir la carga excesiva de trabajos que debemos hacer durante el Prácticum para, de este modo, poder preparar más clases y participar más. Por otro lado, creo que es necesaria una mejor coordinación desde el principio ya que el primer mes y medio al comienzo del máster resultó un poco caótico.

En referencia a los retos que se nos plantean como docentes en el ámbito económico, es muy importante tener en cuenta el desarrollo continuo de la mejora de la educación y sobre todo, la formación de los alumnos de manera completa y global incluyendo el tratamiento de temas transversales ya que resulta necesario para formar en valores y conseguir una sociedad más social, justa y libre. Por otro lado, he de destacar de nuevo la importancia de las diferentes herramientas de innovación que están al alcance de los docentes y que reflexionando sobre ellas, pueden ser muy útiles para ayudar a aquellos que les cueste más.

Me gustaría, si llego a dedicarme algún día a la docencia, poder transmitir a los alumnos la pasión que siento por la economía y por la profesión, pero, sobre todo, enseñarles a reflexionar y a cuestionarse el mundo que les rodea, ya que formar en pensamiento crítico es lo que necesita el sistema educativo actual. Además, me encantaría llegar a ellos de manera más emocional y ayudarles, siempre, a cumplir sus objetivos propuestos e inculcarles la cultura del esfuerzo, pese a que sus condiciones sean adversas. Porque como dijo Bárbara Colorose "Si los niños viene a nosotros de familias fuertes, saludables y funcionales, hacen nuestro trabajo más fácil. Si ellos no vienen de familias fuertes, saludables y funcionales, hacen nuestro trabajo más importante". Y lo importante para mí como futura profesora es que los alumnos consigan y luchen por aquello que de verdad quieren y consigan todas sus metas, porque todos y cada uno de ellos pueden lograr todo lo que se propongan.

6. Referencias

- Caballer Cebolla, F.J. (2016). *Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y empresa*. Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza, España.
- Caballer Cebolla, F.J. (2016). *Evaluación e Innovación Docente e Investigación Educativa en Economía y Empresa*. Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza, España.
- Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón. En Boletín Oficial de Aragón, núm. 105, de 2 de junio de 2016
- Educación 2.0. (2017). Los usos educativos de las redes sociales en el aula. Recuperado de: <https://educacion2.com/redes-sociales-en-el-aula/>
- Educación 2.0. (2017). 7 redes sociales educativas que deberías conocer. Recuperado de: <https://educacion2.com/redes-sociales-educativas-deberias-conocer/>
- IAB Spain. (2017). *Estudio anual redes sociales 2017*. Recuperado de: https://iabspain.es/wp-content/uploads/iab_estudioiredessociales_2017_vreducida.pdf
- De Haro, J. J. (2010). Servicios de Redes sociales (I): desenredando la madeja. Recuperado de: <http://jjdeharo.blogspot.com.es/2010/03/redes-sociales-educativas.html>
- Universidad Rey Juan Carlos. (2017). Tema 1: ¿Qué son las redes sociales?/ Tema 4: Aplicando redes sociales. *URJC Online*. Recuperado de: <https://urjconline.atavist.com/uso-redes-sociales-educacion-1>
- Innovando en educación. (2017). Redes sociales educativas y la importancia de las mismas. Recuperado de: <http://www.innovandoeneducacion.es/redes-sociales-educativas-la-importancia-las-mismas/>
- Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. (2016). La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo_.pdf?sequence=1
- Educación 3.0. (2017). Usos de las redes sociales en el aula, ventajas y desventajas. Recuperado de: <https://www.blog.andaluciaesdigital.es/las-redes-sociales-en-el-aula/>

7. Anexos

Anexo I: Encuesta realizada a los alumnos

Las redes sociales en tu día a día

1. ¿Utilizas todos los días alguna red social?45 respuestas
2. ¿Cuánto tiempo pasas aproximadamente durante el día al uso de las redes sociales?
3. ¿Cuáles son los usos principales que le das a las RRSS? (Puedes marcar más de una opción).

Las redes sociales y su uso educativo

4. ¿Utilizas de manera habitual las RRSS para aspectos relacionados con tus estudios? (Como ver vídeos explicativos...)
5. ¿Crees que resulta útil poder disponer de plataformas en las que consultar conceptos académicos que no entendemos? (Aunque tu no las uses)
6. ¿Consideras las RRSS una distracción de tus estudios o una ventaja por poder consultar las dudas que te surjan?

Las redes sociales en el aula

7. ¿Qué RRSS suelen utilizar tus profesores en las clases? (Puedes seleccionar más de una respuesta)
8. ¿Te motivaría que los profesores usaran las RRSS para el uso educativo dentro de las clases?
9. ¿Te gustaría que algunas explicaciones de los profesores fueran subidas a la red para poder consultarlas cuando lo necesitaras?
10. ¿Te gustaría usar las redes sociales para realizar trabajos de clase, actividades didácticas....?
11. En una escala del 1 al 5 cuanto de motivado estarías si usarais herramientas de redes sociales en clase (siendo 1 nada motivado y 5 muy motivado)
12. Describe brevemente tu opinión acerca de por qué crees que son buenas o malas las redes sociales como herramienta de apoyo educativo.
13. ¿Crees que la educación y las formas de enseñar deberían adaptarse a estas nuevas tecnologías?

Datos socio-demográficos

Sexo

Edad

Asignatura que cursas de economía.

Anexo II: Gráficos relativos a las preguntas de la encuesta realizada

Datos socio-demográficos

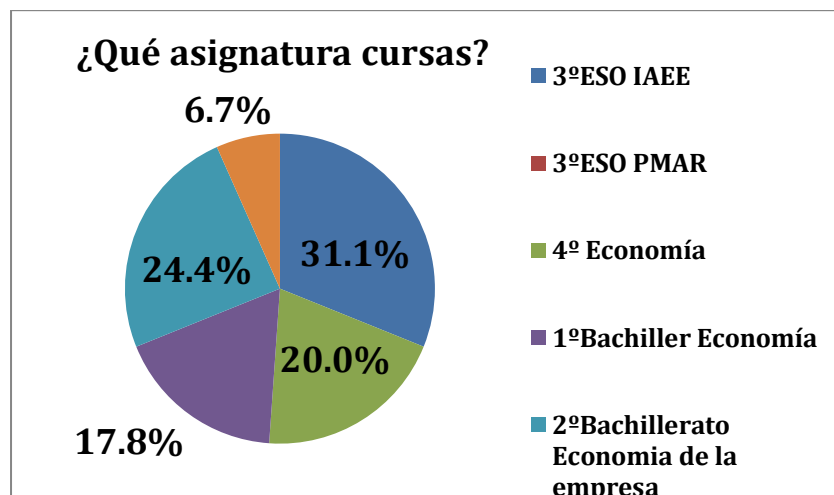
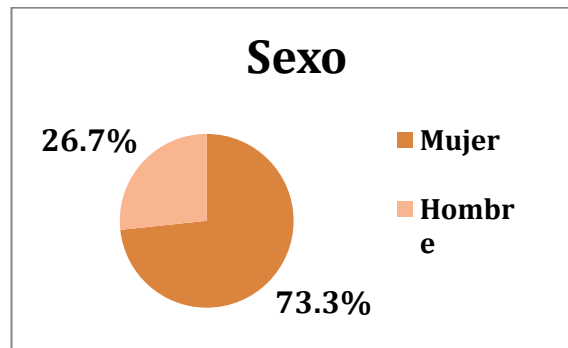


Gráfico 1



Gráfico 2

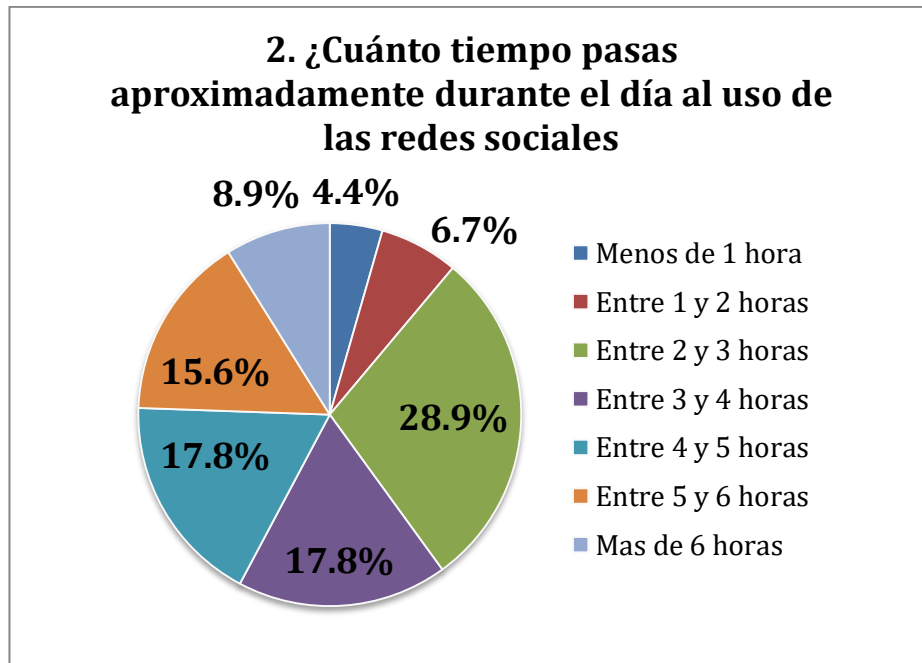


Gráfico 3

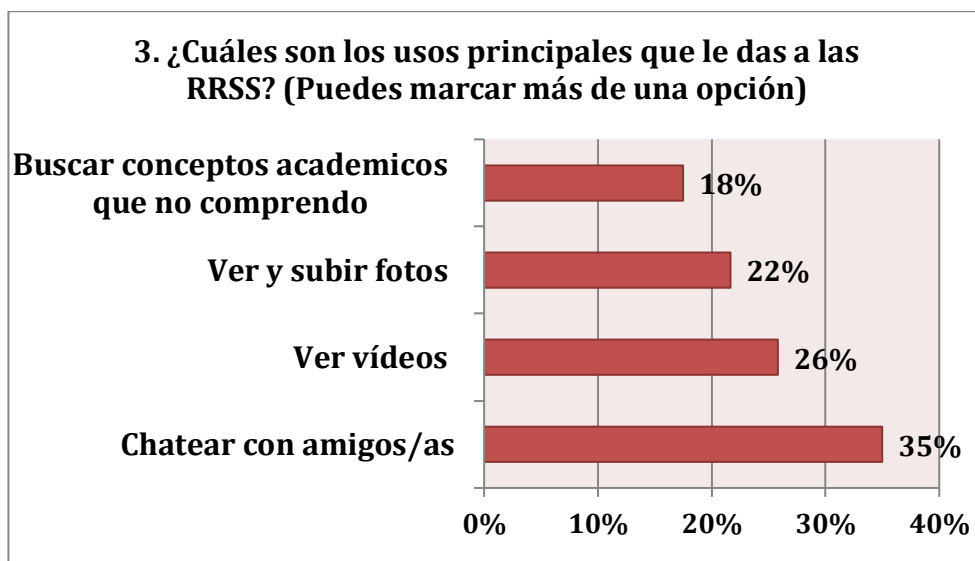


Gráfico 4

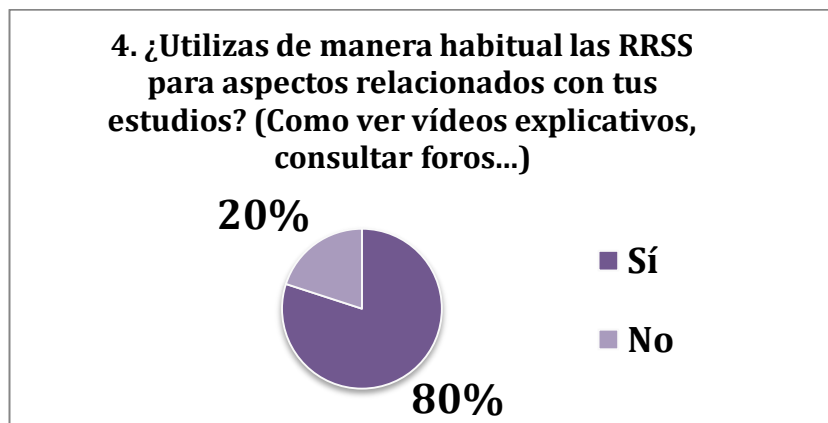


Gráfico 5

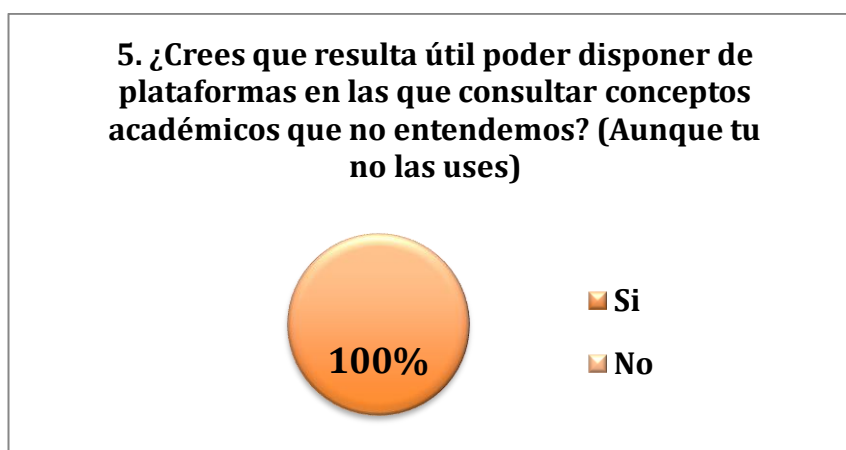


Gráfico 6

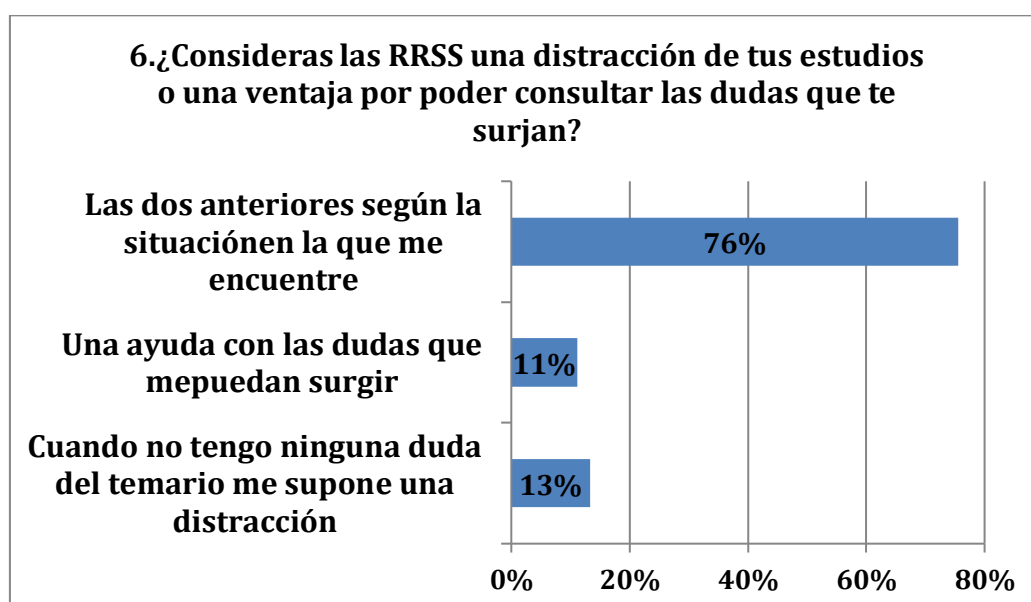


Gráfico 7

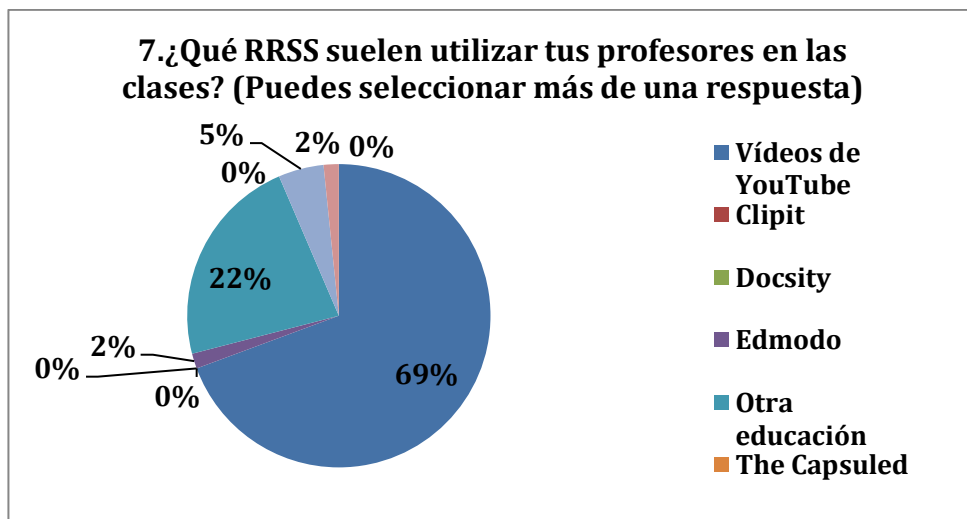


Gráfico 8

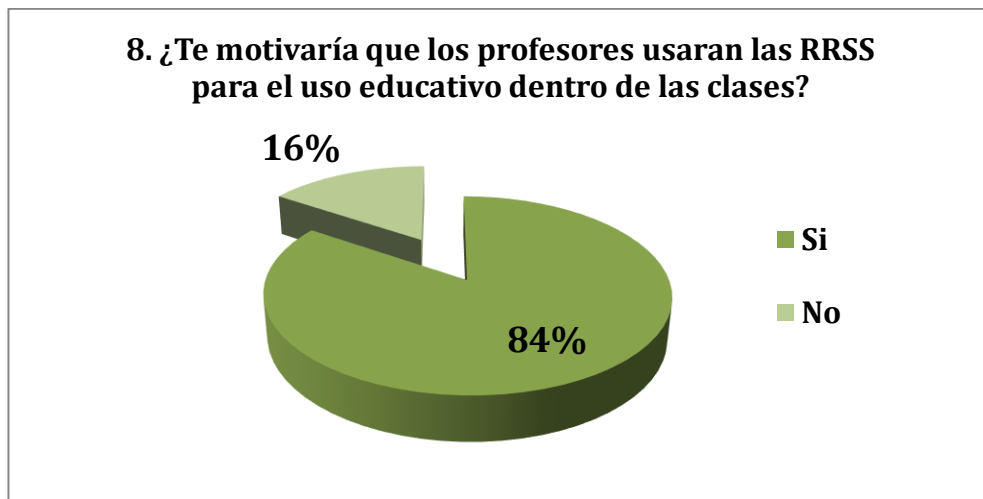


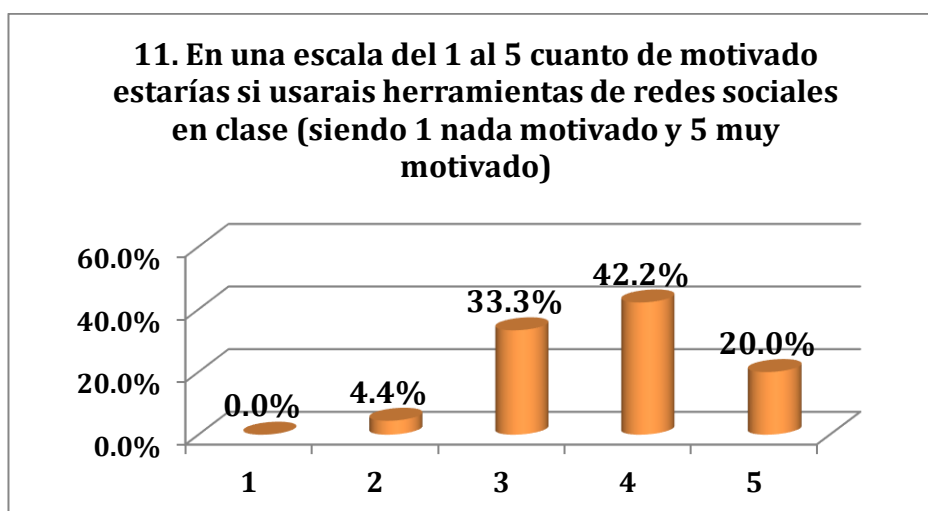
Gráfico 9



Gráfico 10



Gráfico 11



12. Describe brevemente tu opinión acerca de por qué crees que se deberían aplicar estas herramientas dentro del aula. Ventajas o inconvenientes.

Respuestas más frecuentes entre los alumnos:

- Creo que me motivaría más hacer las actividades.
- Creo que son buenas porque actualmente son nuestro día a día, y saber y poder usarlas con fines educativos nos proporcionaría, en mi opinión, mas ayuda con los estudios.
- Me gustaría hacer cosas diferentes en las clases y no siempre utilizar las mismas herramientas.
- Me ha gustado mucho usarlas en la clase.
- Porque te pones en contacto con personas que están lejos, conoces gente, culturas, idiomas... Nuevos. Sacar toda la información que quieras en segundos, aprender conceptos que no sabes... Pero también es malo ya que te puede distraer de los estudios y perderte el mundo exterior.

-Muchas veces necesitamos que nos expliquen las veces más detenidamente. Y a través de los vídeos es más sencillo.

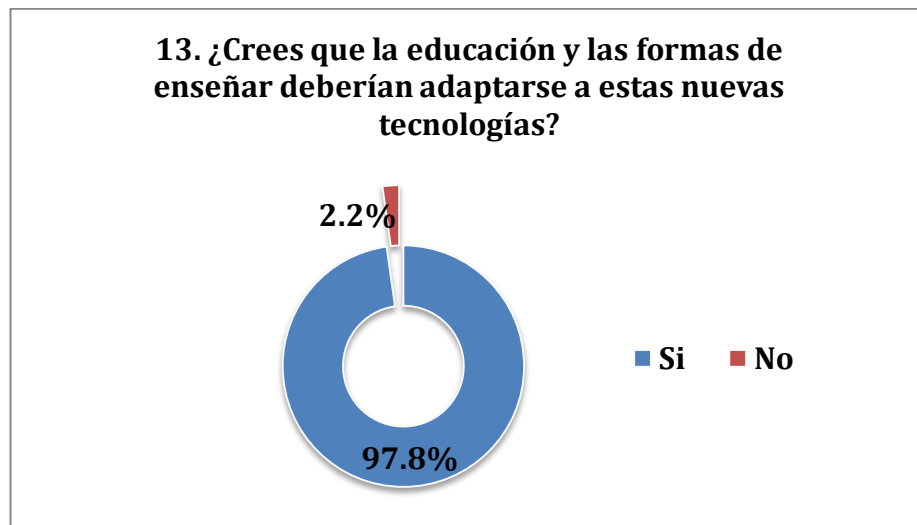
-Creo que pueden ser de ayuda a la hora de estudiar en casa, y si pudiéramos tener las clases subidas a internet o alguna facilidad más, habría un mejor rendimiento, por lo menos en mi caso.

-Son buenas, porque las redes sociales ayudan, por ejemplo cuando no entiendes una cosa, escribes en YouTube, y puede ayudarte y explicarte algunas cosas, también son buenas en el aula, porque hace que las clases no sean aburridas, en plan hace que los alumnos pongan mas atención, en mi opinión.

-Pienso que te pueden ser bastante útiles a la hora de trabajar de apoyo hacia esos apartados que no hayas comprendido correctamente o hacia otros conceptos que quieras repasar, y puesto que son herramientas que en el día a día usamos con frecuencia, no nos supone nada buscarlas en distintas plataformas. Al igual que como ahora pienso que estamos más acostumbrados a ver las cosas en estas plataformas igual viendo un vídeo se quedan las cosas antes, puesto que normalmente la gente está acostumbrada a ver vídeos y no cuesta tanto como estudiarte todo del libro.

-Creo que hay que adaptarse a las tic y no "hacer como que nos adaptamos pero solo pongo el libro en el proyector".

-Gráfico 12



Anexo III: Rúbrica evaluación actividad *marketing mix* aplicando las redes sociales

Rubrica para proyecto marketing mix				
Estándares de aprendizaje	4: SOBRESALIENTE	3: NOTABLE	2: APROBADO	1: INSUFICIENTE
Enfoque y creatividad	Comprenden los objetivos de la actividad y desarrollan proyectos muy originales e innovadores.	Comprenden los objetivos de las actividades y desarrollan proyectos originales.	Comprenden los objetivos de la actividad pero no muestran excesivo interés y sus proyectos son normales.	No comprenden muy bien los objetivos de la actividad no muestran nada de interés y los proyectos realizados dejan mucho que desear.
Trabajo en grupo	Trabajan mucho y con muy buena organización. Hay un buen ambiente de trabajo.	Trabajan, aunque hay algunos fallos de organización.	Trabajan pero sin organización ni coordinación.	Apenas trabajan y no muestran interés.
Conceptos	Muy buena explicación de los diferentes conceptos del tema y utilización adecuada de los mismos.	Explicación de los conceptos referentes al tema de interés y utilización escasa pero buena de los mismos.	Explicación escasa y/o no adecuada de los conceptos referentes al tema y utilización casi nula de los mismos.	No explican los diferentes conceptos y la utilización de los mismos es escasa o no se utiliza de manera adecuada.
Búsqueda y manejo de la información	Búsqueda y contraste de la información excelente, razonamiento exquisito.	Búsqueda de la información buena y contraste adecuado, razonamiento bueno.	Búsqueda de la información buena, contraste de la información casi nulo, razonamiento bueno.	Búsqueda de la información y contraste nulo, razonamiento ínfimo.

Fuente: Elaboración propia